

2014

Jaarverslag



Tom Dhollander
Voetgangersbeweging vzw
Algemene Vergadering
28 maart 2015

Inhoud

1	Secretariaat.....	4
1.1	Personeel.....	4
1.2	Organisatiemodel	4
1.3	Lidmaatschappen van derden organisaties.....	4
2	Steunpunt straten – kenniscentrum voor publieke ruimte	6
2.1	Organisatie en doelstellingen.....	6
2.2	Projecten in eigen beheer	7
2.2.1	Dag van de Openbare Ruimte / congres publieke ruimte ‘gezondheid’	7
2.2.2	Congres Publieke Ruimte	8
2.2.3	Prijs Publieke Ruimte.....	8
2.2.4	Vormingsreeks ‘Publieke ruimte in verbinding’	9
2.2.5	Publicaties	9
2.2.6	Website publiekeruimte.be.....	10
2.2.7	Redactioneel werk.....	11
2.2.8	Vorming: themadagen.....	11
2.2.9	Vorbereiding projecten 2015	11
2.3	Opdrachten voor derden.....	12
2.3.1	Adviesopdrachten.....	12
2.3.2	Vorming	12
2.3.3	Ondersteuning externe adviesorganen.....	12
2.1	Ledennetwerk.....	12
2.1.1	Ambassadeurs Publieke Ruimte	13
2.1.2	Lidmaatschap voor gemeenten.....	13
2.1.3	Lidmaatschap Partner Publieke Ruimte	13
3	Octopusplan - scholenwerking.....	14
3.1	Stand van zaken.....	14
3.1.1	Deelnemers	14
3.1.2	Helpdesk	14
3.1.3	Nieuwsbrief	14
3.2	Samenwerkingsverbanden	14
3.3	Overzicht activiteiten en materialen	14
3.3.1	Schoolbereikbaarheidskaarten.....	14
3.3.2	Schoolvervoerplannen.....	15
3.3.3	Octopus Dreamtour.....	15
3.3.4	Octopus Dreamshow	16
3.3.5	Update website en platform	16
3.3.6	Strapdag / Apiedavelo	17
3.3.7	Flits!-actie	19
3.3.8	Beurzen.....	20
3.3.9	Octopus Verkeersland - VPI.....	21
3.3.10	Dynacity.....	23

1 Secretariaat

1.1 Personeel

Tom Dhollander	periode: januari-december 2014
Jan Vilain	periode: januari-december 2014
Kelly Thierens	periode: januari-december 2014
Lieve Snoeckx	periode: januari-december 2014
Mohammed Maäch (startbaancontract)	periode: januari-juni 2014
Devon Cole (startbaancontract)	periode: oktober-december 2014

1.2 Organisatiemodel

De Voetgangersbeweging heeft 2 belangrijke pijlers binnen haar werking: Octopusplan en Steunpunt Straten.

Steunpunt Straten richt zich naar een vakpubliek werkzaam rondom het brede thema 'publieke ruimte'. Ook geïnteresseerde individuen (burgers) hebben hierin hun plaats (zie verder hoofdstuk 2).



Octopusplan richt zich tot iedereen actief rond duurzaam woon-schoolverkeer en de plaats van kinderen in de openbare ruimte (zie verder hoofdstuk 3).



1.3 Lidmaatschappen van derden organisaties

- IFP (International Federation of Pedestrians)
- FEPA vzw (Federation of European Pedestrians Associations) – bestuurslid – voorzitterschap
- BIVV – Raad van Bestuur (Tom Dhollander)
- Komimo vzw / Netwerk Duurzame Mobiliteit- bestuurslid - voorzitterschap
- Vlaamse Stichting Verkeerskunde – lid algemene vergadering (Tom Dhollander)
- VIM vzw - lid
- Trage Wegen vzw – lid algemene vergadering
- MORA – Vlaamse Mobiliteitsraad (vertegenwoordiging via Mark Keppens)
- Vlaamse Vereniging voor Ruimte en Planning (VRP vzw) – lid (Tom Dhollander – Jan Vilain)

- Vlaams Forum Verkeersveiligheid (Tom Dhollander)
- Stuurgroep Onderwijs (VSV) (Lieve Snoeckx)
- Verkeerspedagogisch instituut vzw - lid algemene vergadering en RVB (Ludo Vossen)

2 Steunpunt straten – kenniscentrum voor publieke ruimte

2.1 Organisatie en doelstellingen

Steunpunt Straten maakt deel uit van de Voetgangersbeweging vzw (VGB) en richt zich naar iedereen die professioneel of beleidsmatig betrokken is bij planning, ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten. Steunpunt Straten profileert zich als kenniscentrum voor publieke ruimte met een eigen missie, kaderend binnen de missie van de VGB: Steunpunt Straten is ambassadeur en pleitbezorger voor meer (verblijfs-)kwaliteit in de openbare ruimte.

Om de boodschap voor meer kwaliteit in de openbare ruimte zo breed mogelijk bekend te maken, werkt Steunpunt Straten op drie fronten: vorming, adviesverlening en sensibilisatie.

Vorming

- Publicaties
 - Praktijkboek Publieke Ruimte (jaarlijks)
 - Tijdschrift publieke ruimte / cahier espace public (driemaandelijks)
 - Thematische publicaties (ad hoc)
- Vormingsaanbod
 - Congres Publieke Ruimte: tweedaags lezingenprogramma en symposium tijdens jaarlijks vakevenement 'Dag van de Openbare Ruimte'
 - Themadag Publieke Ruimte: reeks studiedagen of studienamiddagen, aansluitend bij de dossiers van het tijdschrift publieke ruimte
 - Coproducties met andere (vak)organisaties
 - Lezingen of gastcolleges op vormingsinitiatieven en studiedagen van derden.

Advies

- Begeleiden van planprocessen voor de (her)inrichting van openbare ruimte, screening van plannen tijdens ontwerpfase
- Onderzoeks- en ondersteuningsopdrachten voor derden
- Deelname aan jury's, stuurgroepen, klankbordgroepen, begeleidingscommissies enz.

Sensibilisatie

- Organisatie en uitreiking Prijs Publieke Ruimte (jaarlijks)
- Organisatie en uitreiking Beleidsprijs Publieke Ruimte (einde van elke lokale legislatuur)
- Inspiratienota publieke ruimte
- Netwerkactiviteiten voor publieke en private sector in functie van sensibilisatie rond kwaliteitsvolle publieke ruimten

In 2014 wordt tevens gestart met de voorbereiding van een nieuwe naam en huisstijl voor steunpunt Straten die nauwer aansluit bij de hedendaagse werking. Ook de missie en doelstellingen worden geactualiseerd.

2.2 Projecten in eigen beheer

2.2.1 Dag van de Openbare Ruimte / congres publieke ruimte 'gezondheid'



De Dag van de Openbare Ruimte is een jaarlijks vakevenement voor wie beleidsmatig of professioneel betrokken is bij planning, ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten. Het evenement bestaat uit een vakbeurs en een congres. Steunpunt Straten is verantwoordelijk voor de inhoudelijke invulling van het evenement: een lezingenprogramma, de uitgave van het praktijkboek Publieke Ruimte (zie verder) en de uitreiking van de prijs Publieke Ruimte.

Tijdens de editie 2014 werd een tweetalig programma met 24 lezingen, gegroepeerd in acht thematische blokken: groen, nachtbeleving, verkeer en mobiliteit, spel en recreatie, planning en ontwerp, water en verhardingen, beheer en onderhoud en ten slotte participatie. . De tiende editie van de Dag van de Openbare Ruimte vond plaats op 5 en 6 februari in Brussels Expo. Er werden ruim 2.500 Nederlandstalige en Franstalige bezoekers geregistreerd. Het bezoekerspubliek bestaat voornamelijk uit de openbare sector (ambtenaren en mandatarissen mobiliteit, openbare werken, ruimtelijke ordening), ontwerpers (landschapsarchitecten, ingenieurs, studie bureaus, ...), aannemers en studenten. De programmatie van het lezingenprogramma gebeurde in samenwerking met pyblik, Kubiakeruimte, het Opzoekingscentrum voor de Wegenbouw, Maison de l'Urbanité en Netwerk Duurzame Mobiliteit.

2.2.2 Congres Publieke Ruimte



Gelijktijdig met de Dag van de Openbare Ruimte organiseerde Steunpunt Straten de eerste editie van het Congres Publieke Ruimte als autonoom evenement. Met als congressthema “Ruimte voor gezondheid” ging aandacht naar de kruisverbanden tussen het gezondheidsbeleid en het beleid inzake openbare ruimte. Zowel de milieuaspecten (luchtverontreiniging, geluidsoverlast, lichthinder, hitte-effect) als fysische aspecten (inrichting publieke ruimte als stimulans voor spel en lichaamsbeweging) kwamen uitgebreid aan bod. Prominente sprekers waren ondermeer Bruno De Lille (Brussels staatssecretaris voor mobiliteit) en Jo

Vandeuren (Vlaams minister voor Welzijn, Volksgezondheid en Gezin). Mediafiguur en klimaatactivist Nic Balthazar was moderator van dienst.

De organisatie verliep in samenwerking met het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie (VIGeZ), het Agentschap voor Natuur en Bos, het Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin, Brussel Mobiliteit. Vanuit de private sector zorgden Servibo en Matexi voor ondersteuning.

Aan het Congres namen 170 personen deel, zowel vanuit de klassieke doelgroep rond openbare ruimte als vanuit de gezondheidssector (OCMW's, Lokaal Gezondheidsoverleg,

2.2.3 Prijs Publieke Ruimte



Steunpunt Straten is initiatiefnemer van de Prijs Publieke Ruimte, die in 2014 voor de zevende keer werd uitgereikt. Met de prijs brengt Steunpunt Straten kwaliteitsvolle publieke ruimte projecten in Vlaanderen en Brussel onder de aandacht en worden bouwheren beloond voor hun initiatief. De prijs Publieke Ruimte is bedoeld om bouwheren en gemeentebesturen te stimuleren om werk te maken van kwaliteitsvolle en duurzame openbare ruimten.

Aan de prijsuitreiking gaat een

projectoproep vooraf waarbij zowel bouwheren als ontwerpers één of meerdere projecten kunnen inzenden. Een vakjury onder voorzitterschap van Steunpunt Straten selecteert een aantal inzendingen voor publicatie in het praktijkboek ‘Publieke Ruimte’. In 2014 werden 59 projecten ingezonden, waarvan er 37 werden opgenomen in het praktijkboek. Vijf inzendingen werden genomineerd voor de prijs Publieke Ruimte. De prijs werd op 5 februari uitgereikt door Bavo Smits, afgevaardigde van Vlaams minister voor mobiliteit en openbare werken Hilde Crevits aan Ignace Schops (directeur Regionaal Landschap Kempen en Maasland) en Igor Philtjens (gedeputeerde provincie Limburg) voor de inrichting van het Rivierpark Maasvallei.

2.2.4 Vormingsreeks ‘Publieke ruimte in verbinding’

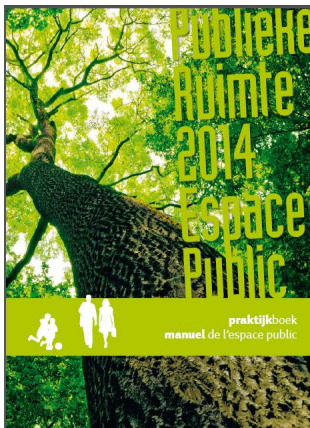


Het koppelen van het publiekeruimtebeleid aan andere beleidsdomeinen biedt gemeentebesturen kansen om vanuit verschillende invalshoeken te investeren in een project. Ook samenwerking met andere partners creëert heel wat kansen om aan kwaliteitsverbetering in de openbare ruimte te werken. Vanuit die insteek kwam de vormingsreeks “Publieke ruimte in verbinding – groene netwerken” tot stand. Steunpunt Straten organiseerde samen met de Vereniging

voor Ruimte en Planning (VRP), het Agentschap voor Natuur en Bos en Atelier Publieke Ruimte een tweedaagse vormingsreeks om gemeentebesturen hierin te ondersteunen. De reeks werd parallel in twee regio’s georganiseerd om een zo groot mogelijke geografische spreiding te garanderen. 48 cursisten namen deel, voornamelijk ambtenaren bij lokale overheden, maar eveneens afgevaardigden van de provinciale en Vlaamse overheidsadministraties, regionale landschappen en enkele studiebureaus.

2.2.5 Publicaties

Praktijkboek Publieke Ruimte 2014



Het praktijkboek Publieke Ruimte is een jaarlijkse uitgave van Steunpunt Straten. De zevende editie verscheen in 2014. De publicatie bevat 192 pagina’s en werd gedrukt in een oplage van 3.500 exemplaren. Naast een overzicht van recent gerealiseerde publiekeruimteprojecten in Vlaanderen en Brussel, bevat het praktijkboek de katern ‘Groen in de Stad’. Het Agentschap voor Natuur en Bos zorgde bovendien voor verzending naar elke Vlaamse gemeente.

In het boek is een contactdatabank met organisaties en instellingen opgenomen evenals een bedrijvengids met ondernemingen uit de sector. Het praktijkboek bevat als losse bijlage tevens de beurscatalogus van de Dag van de Openbare Ruimte. Elke bezoeker van het evenement ontving

een gratis exemplaar.

Congresboek Publieke Ruimte



Het congresboek 'Publieke Ruimte 2014' vormt samen met het bekende praktijkboek Publieke Ruimte een duopublicatie. Het boek wordt uitgebracht door Steunpunt Straten naar aanleiding van het Congres Publieke Ruimte 2014 (5-6 februari, Brussel).

Het congresboek bevat een reeks artikels en samenvattingen over alle presentaties die tijdens het tweedaagse congres aan bod komen. Het eerste deel bundelt de artikels van de themadag 'Ruimte voor gezondheid'. De tweede helft van het boek bestaat een overzicht in artikelvorm van de praktijksessies: groen, licht, verkeer en mobiliteit, spel en recreatie, planning en ontwerp, water en verhardingen, beheer en onderhoud, participatie.

Het boek is bedoeld voor iedereen die beleidsmatig of beroepshalve met openbare ruimte begaan is, maar richt zich in het bijzonder ook tot geïnteresseerden uit de welzijns- en gezondheidssector.

Tijdschrift Publieke Ruimte / Cahier Espace Public



In 2014 rolde de derde jaargang van het driemaandelijkse 'tijdschrift publieke ruimte' / 'cahier espace public' van de persen. Het vakblad verschijnt in twee taalversies (Nederlands en Frans). Naast vaste rubrieken komt in elk nummer een thematisch dossier aan bod. In 2014 waren dit de dossiers 'fietsinfrastructuur', 'beheer openbaar groen', 'identiteit' en 'ruimte voor water'. Met de thema's willen we meer duiding geven aan de hefboomfunctie die de publieke ruimte kan

vervullen voor andere beleidsdomeinen. We willen beleidsmakers duidelijk maken dat investeren in publieke ruimte heel wat meerwaarden kan opleveren. Het tijdschrift is gericht op kennisuitwisseling op gebied van publieke ruimte tussen Vlaanderen, Brussel en Wallonië. De Nederlandstalige editie verschijnt in een oplage van ongeveer 2.000 stuks, de Franstalige editie telt ongeveer 800 stuks. Het tijdschrift wordt standaard verspreid naar alle gemeentebesturen in België, hogere overheden en abonnees. Steunpunt Straten zit de redactieraad voor, waarin een tiental deskundigen uit de drie gewesten vertegenwoordigd zijn. Vanaf 2014 werden de contacten met Maison de l'Urbanité versterkt in functie van de Franstalige redactie en het vergroten van de bekendheid in Wallonië.

2.2.6 Website [publiekeruimte.be](http://www.publiekeruimte.be)

De website www.publiekeruimte.be is een forum en platform voor iedereen die in Vlaanderen en Brussel professioneel betrokken is bij ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten. De website bevat project- en productbesprekingen, vacatures, aankondigingen van studiedagen en evenementen, contactgegevens van organisaties en ondernemingen uit de sector enz.

De website ontvangt dagelijks een 100-tal bezoekers, met pieken tot 300 bezoekers per dag.

2.2.7 Redactioneel werk

De Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) deed beroep op Steunpunt Straten voor inhoudelijke medewerking aan een publicatie over voetgangersbeleid in de reeks 'VSV Lokaal'. Verder lag de focus op redactioneel werk in functie van eigen publicaties.

2.2.8 Vorming: themadagen



Er werden naast het inhoudelijke luik van de Dag van de Openbare Ruimte (zie hoger) twee themadagen georganiseerd, aansluitend bij de dossiers van het tijdschrift publieke ruimte.

De themadag 'Fietsinfrastructuur' vond plaats op 17 juni in het VAC Leuven. 113 personen namen deel. Tevens vond een kennismarkt plaats waarop tien bedrijven en organisaties vertegenwoordigd waren.

Op 23 september vond tijdens de vakbeurs GreenExpo in Gent de themadag 'Nieuw

verpa(r)kt groen' plaats.. Hieraan namen 75 mensen deel.

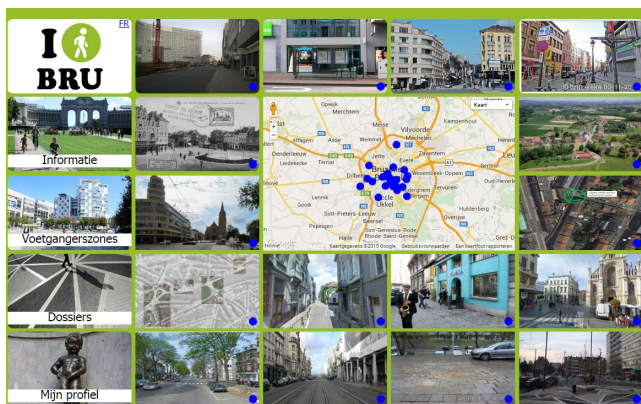
2.2.9 Voorbereiding projecten 2015

In 2014 zijn een aantal projecten opgestart die in 2015 worden gerealiseerd.

- Steunpunt Straten neemt initiatief voor het tweede Congres Publieke Ruimte met als thema "Ruimte voor water". Het congres vindt plaats op 3 maart 2015 in Mechelen. Volgende partners zijn inhoudelijk betrokken: Vlaamse overheid (Agentschap voor Natuur en Bos; Departement Leefmilieu, Natuur en Energie; Ruimte Vlaanderen; Vlaamse Milieumaatschappij), Waterwegen en Zeekanaal, Stad Mechelen, Aquafin NV en Febestral.
- In samenwerking met de VRP en Atelier Publieke Ruimte werd de voorbereiding gestart van een nieuwe meerdaagse vormingsreeks 'Publieke ruimte in verbinding: groene netwerken'.
- Praktijkboek Publieke Ruimte: opstart van de projectoproep en juryberaarslaging.
- Tijdschrift Publieke Ruimte: vastlegging van de dossiers 2015 door de redactieraad: ruimte voor spel, woonstraten, publieke versus private ruimte, hernieuwbare energie en klimaatadaptatie.

2.3 Opdrachten voor derden

2.3.1 Adviesopdrachten



Steunpunt Straten werd samen met het studiebureau Arcadis aangesteld om 40 km potentiële voetgangerszones aan te duiden in het Brussel Hoofdstedelijk Gewest. De opdracht werd uitgeschreven door Mobiel Brussel.

Op basis van ene planstudie enerzijds en een publieksbevraging anderzijds, werd op zoek gegaan naar de potentiële locaties. De Voetgangersbeweging stond in voor de

publieksbevraging. Hiervoor werd een website ontwikkeld waarop mensen suggesties konden geven. De website bevatte ook een luik omtrent het grote potentieel dat voetgangerszones kunnen bieden. Hiermee willen we mensen warm maken voor meer voetgangerszones in de stad.

2.3.2 Vorming

Steunpunt Straten nam als spreker deel aan vormingsinitiatieven georganiseerd door derden.

- Presentatie 'Quick wins' voor de Mobiliteitsacademie van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (18 april)

2.3.3 Ondersteuning externe adviesorganen

Steunpunt Straten maakt(e) als deskundige deel uit van een aantal adviesorganen en woonde in 2010 regelmatig overlegmomenten bij:

- Jury projectoproep 'Groen in de Stad' van het Agentschap voor Natuur en Bos (Vlaamse overheid)
- Klankbordgroep lichtvisie gewestwegen, Agentschap Wegen en Verkeer (Vlaamse overheid)
- Stuurgroep Kenniscentrum (semi-)private tuin- en stadslandschappen, Erasmushogeschool Brussel
- Denktank Ruimtevisie Oost-Vlaanderen 2020-2050, provinciebestuur Oost-Vlaanderen

2.1 Ledennetwerk

Het ledennetwerk van Steunpunt Straten bestaat uit overheden, ondernemingen, non-profit organisaties, opleidings- en onderzoeksinstituten.

Samenwerking en dialoog tussen private en openbare sector, tussen lokale en bovenlokale overheden, tussen opdrachtgevers en ontwerpers, tussen gemeentebesturen en burgers is bepalend voor het succes van publieke ruimten. Al deze stakeholders ontmoeten elkaar in het uitgebreide ledennetwerk van Steunpunt Straten. Afhankelijk van het soort organisatie, zijn er **drie soorten lidmaatschappen**.

2.1.1 Ambassadeurs Publieke Ruimte

Ambassadeurs Publieke Ruimte zijn bovenlokale overheden, overheidsinstellingen, beroepsfederaties en grote non-profitorganisaties voor wie kwaliteitsvolle publieke ruimten een belangrijke hefboom zijn om hun doelstellingen te realiseren.

Steunpunt Straten heeft zes ambassadeurs: Openbaar groen (VLAM), de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM), Ruimte Vlaanderen, het Agentschap Natuur en Bos, Febestral en Aquafin.

2.1.2 Lidmaatschap voor gemeenten

In 2014 werden Bonheiden, Sint-Niklaas, Drogenbos en Nijlen lid van Steunpunt Straten

Steunpunt Straten telde op 31 december 2014 35 lidgemeenten.

2.1.3 Lidmaatschap Partner Publieke Ruimte

Publieke Ruimte Partners zijn ondernemingen en organisaties die de boodschap voor meer kwaliteit in de openbare ruimte ondersteunen en een partnerovereenkomst met Steunpunt Straten afsluiten. In 2014 mocht Steunpunt Straten 14 nieuwe Publieke Ruimte Partners verwelkomen, wat het totaal op 87 partners brengt.

Nieuwe partners:

Atelier Ruimtelijk Advies, Aquaflow, Claerbout metaalwaren, Erasmushogeschool Brussel, Logo Brugge-Oostende, MDT-TEX, Optigreen Panache streetfurniture, Regionaal Landschap Pajottenland & Zennevallei, Regionaal Landschap Schelde-Durme, Royal HaskoningDHV, Urpaco, VRP, Wolters-Mabeg

3 Octopusplan - scholenwerking

3.1 Stand van zaken

3.1.1 Deelnemers

Scholen

In 2014 participeerden ca. 1.350 scholen actief aan (een onderdeel van) het Octopusplan. Er werd ingezet op het lidmaatschap 'Octopusschool'. Scholen en 5 leerkrachten worden lid en ontvangen tal van ondersteunend materiaal (strapdag, Flits-campagne) en toegang tot het digitale platform. Deze actie heeft het ledenaantal van de organisatie sterk doen toenemen.

Gemeenten

54 gemeenten ondersteunden in 2014 de scholen financieel voor hun betrokkenheid binnen het Octopusplan. Een aantal gemeenten worden door het octopusteam actief ondersteund in hun samenwerking met scholen: opmaak schoolvervoerplannen, opmaak schoolroutekaarten, begeleiding vergaderingen, edm.

3.1.2 Helpdesk

De telefonische helpdesk (03 270 06 36) wordt quasi dagelijks gecontacteerd.

3.1.3 Nieuwsbrief

Regelmatig wordt een digitale Octopus-nieuwsbrief verstuurd naar de deelnemers.

In 2014 werden 9 digitale nieuwsbrieven verzonden.

3.2 Samenwerkingsverbanden

Het Octopusplan maakte ook in 2014 voorwerp uit van een partnership tussen Voetgangersbeweging vzw, VPI vzw en REM!21 bvba. Daarnaast werd er dienst gedaan op heel wat externe toeleveranciers.

In 2014 werkte het Octopus-team verder samen met de volgende partijen:

- ReM!21 bvba (merkbescherming – algemene coördinatie en projectuitvoering - productontwikkeling)
- HR Group (bewegwijzering, educatieve materialen, straat meubilair)
- Abimo / Pelckmans Uitgeverij (verspreiding educatieve materialen)
- Komimo vzw – Netwerk Duurzame Mobiliteit (participatie Week van de Mobiliteit)
- KDG-Hogeschool – Ontwikkeling leerplatform Octopus Verkeersland
- Levende Muziek – liedjesboek Octopus

3.3 Overzicht activiteiten en materialen

3.3.1 Schoolbereikbaarheidskaarten

In 2014 werden heel wat schoolroutekaarten gemaakt. Dit gebeurde in opdracht van:

- de politiezone KLM voor de gemeenten Kapelle-op-den-Bos, Londerzeel en Meise;
- gemeente De Panne;

- gemeente Lede;
- gemeente Kruishoutem;

3.3.2 Schoolvervoerplannen

Ook in 2014 werden voor een heel aantal gemeenten schoolvervoerplannen opgesteld via www.octopusplan.be. De scholen maakten daarvoor gebruik van onze online kaarttoepassing en konden een beroep doen op de helpdesk voor ondersteuning. Heel wat scholen werken zelfstandig aan dit plan. Zij worden ondersteund via de helpdesk. In een aantal gemeenten wordt begeleiding voorzien door het Octopusteam. Dit is het geval in Brugge, Gistel, De Panne, Nijlen, Deinze, Sint-Niklaas. In gemeenten waar reeds langer wordt samengewerkt wordt op regelmatige basis samengekomen met het Octopusoverlegplatform: Bornem, Sint-Gillis-Waas, Kruishoutem, Laarne, ... Het is de ambitie deze ondersteuning terug op te nemen als speerpunt en dit verder uit te werken naar 2014. Er is een toenemende vraag waar te nemen van gemeentebesturen voor begeleiding in hun samenwerking met de scholen.

In 2014 werden met de provincie Waals-Brabant de eerste voorbereidende besprekingen gestart om de digitale toepassing Octopusplan.be naar het Frans te vertalen. Bedoeling is om alle scholen in de provincie de kans te bieden om een schoolvervoerplan op te stellen aan de hand van de toepassing.

3.3.3 Octopus Dreamtour

In 2012 werd met de Octopus Dreamtour een samenwerking opgestart met SITA. Binnen deze samenwerking gaat een team van 2 medewerkers van het Octopusplan, vergezeld door een chauffeur met vrachtwagen van SITA, naar scholen om dodehoek-les te geven.

In 2013 werd dit project verdergezet en tevens opgestart in Wallonië. Ook in 2014 werd de Dreamtour georganiseerd. Er werden een 30-tal dode hoeksessies georganiseerd.



3.3.4 Octopus Dreamshow

Aanvullend op de Dreamtour is er sinds 2013 ook de Dreamshow. Met de show richtten we ons in 2014 naar de kinderen met allerlei leuke verkeersliedjes. Deze werden gebundeld in het 'Octopus liedjesboek'. De verkeersliedjes werden op basis van de lesmethode voor kleuters geschreven en gecomponeerd door Levende Muziek. Levende Muziek is sinds september 2014 in tal van scholen actief met de verkeersshow.

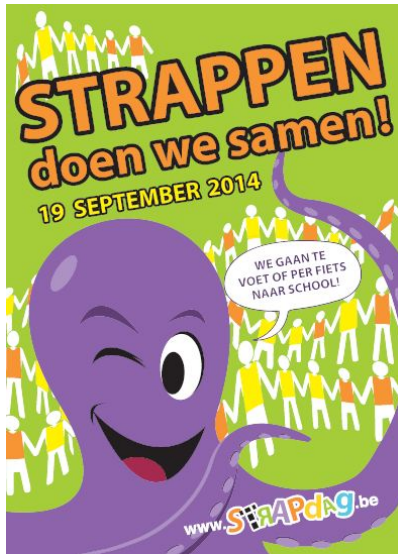
Enkele sfeerbeelden:



3.3.5 Update website en platform

De aanpassing van de website Octopusplan.be werd in 2014 slechts beperkt aangepast. Wel werd de oefening opgestart om na te gaan in welke mate de bestaande toepassing moet worden geactualiseerd. Een aantal functies worden minder gebruikt of zijn aan vernieuwing toe. Inzake de digitale ontwikkelingen werd vooral ingezet op het nieuwe digitale leerplatform (zie hoofdstuk 3.3.9).

3.3.6 Strapdag / Apiedavelo



De **STRAPDAG** is inmiddels een begrip geworden in Vlaanderen. Die dag gaan alle kinderen te voet of met de fiets naar school. Het Octopusplan wil met dit initiatief de leuke aspecten van stappen en trappen extra in de verf zetten. In 2014 deden **1.087 Vlaamse basisscholen** en ongeveer **300 Waalse scholen** (tweede editie) aan deze actie mee (**+/- 300.000 kinderen**). Meer dan **50 gemeentebesturen** ondersteunen de STRAPDAG naar de scholen. De actie groeit elk jaar en heeft jaarlijks een impact op milieu, mobiliteit en gezondheid!

De **STRAPDAG** kadert in Vlaanderen binnen de **WEEK VAN DE MOBILITEIT** die plaatsvindt van 16 september tot 22 september, gesteund door de Vlaamse overheid. Deelnemen aan deze dag betekent een ideale start van een schooljaar boordevol inspirerende en leuke verkeers- en mobiliteitsactiviteiten.

De Strapdag kon in 2014 ook rekenen op de steun van heel wat partners. Naast de traditionele partners zoals de Vlaamse overheid, Komimo (Netwerk Duurzame Mobiliteit), De Lijn en NMBS, zijn er ook enkele private sponsors als partner toegetreden: ING BELGIUM, SITA en ABIMO/Pelckmans. De jeugdzender KETNET is eveneens partner van de Strapdag en geeft het evenement heel wat airplay. In 2014 stond de strapdag in het teken 'leg de link'. Symbolisch werden mensenkettingen gemaakt door de kinderen. Hiermee willen zij de boodschap geven dat duurzame mobiliteit niet alleen voor kinderen is, maar ook voor volwassenen.



A pied, à vélo

De Strapdag werd in 2014 voor de tweede keer ook in de Franstalige scholen uitgevoerd onder de naam "Apiedavelo". Dit werd mogelijk gemaakt met de steun van ING BELGIUM en SITA.

In Wallonië wordt het campagnesecretariaat opgenomen door de asbl (vzw) Eco-Mobile, een organisatie die zich eveneens inzet voor duurzame mobiliteit. Eco-Mobile slaagde er in om ook de steun van de provincie Waals-Brabant te verkrijgen.

De Strapdagwebsite werd vernieuwd. Hiermee kunnen we de strapdag specifiek in beeld brengen. De website bood aan de deelnemers de mogelijkheid om filmpjes op te sturen om zo een mooie prijs te winnen.

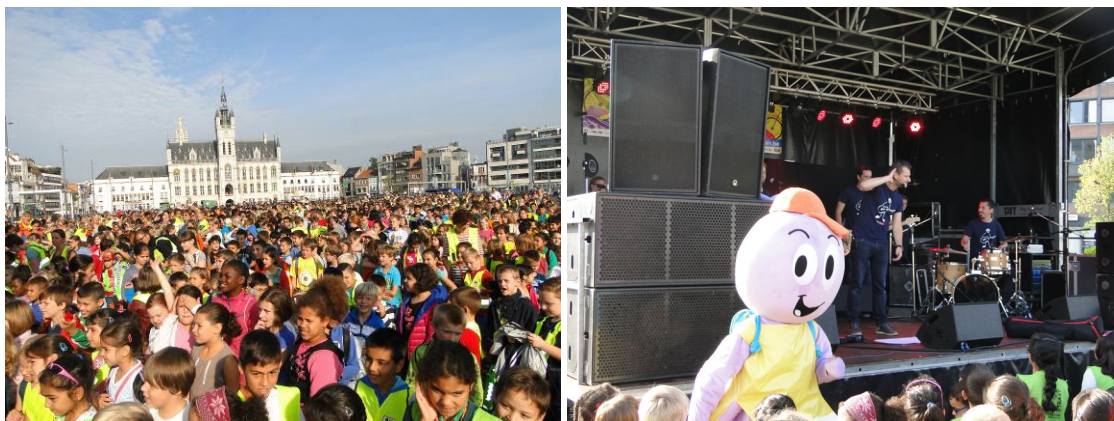
wedstrijd

Jaarlijks wordt er een bijhorende wedstrijd bedacht om enerzijds de deelnemers extra te motiveren en anderzijds de **aandacht voor de STRAPDAG te verlengen**. De wedstrijd bestaat uit het indienen van een reportage met foto's of een filmpje van de eigen '**STRAPDAG**'. Scholen (maar ook individuen) kunnen hun foto's of filmpje uploaden via de website en dienen zoveel mogelijk stemmen op hun inzending binnen te halen. Er werden maar liefst 200 inzendingen behaald, waarvan de winnaar van de hoofdprijs (Octopus Dreamshow) meer dan **20.000 stemmen** haalde. De wedstrijd loopt in principe tot **een maand na de STRAPDAG** en zorgt voor heel wat extra beleving in de scholen (en zelfs in de gemeente) met als concreet resultaat meer bezoekers op www.strapdag.be. De Taborschool in Bellem heeft de wedstrijd in 2014 gewonnen en krijgt een Octopus Dreamshow als kado.



Persvoorstelling

Afgelopen STRAPDAG (19 september 2014) werd in de voormiddag op de Grote Markt van Sint-Niklaas een perstoelichting gegeven over het opzet **van de actie in 2014** en het **engagement van de partners**. Na het officiële programma werd de Octopus Dreamshow (Levende Muziek) gelanceerd met o.a. het STRAPLIED in aanwezigheid van een 1000-tal kinderen. De belangrijkste Vlaamse tv-stations waren aanwezig. In de namiddag werd A PIED A VÉLO in Waals-Brabant aan de pers voorgesteld. Na de voorstelling werd een Octopus Dreamtour (franstalig) gegeven met een theoretische les rond dodehoek en met praktijkoefeningen rond de vrachtwagen van SITA.



3.3.7 Flits!-actie



In 2008 heeft het Octopusplan de fluo-spaaractie ontwikkeld. Deze actie werd door vele scholen jaarlijks uitgevoerd om het belang van zichtbaarheid in het verkeer te benadrukken. Ter ondersteuning werden spaarkarten ontwikkeld die de kinderen in de 'donkere' dagen konden vol sparen. Bedoeling is om kinderen, via zichtbaarheid iets bij te brengen wat zij zelf kunnen doen aan verkeersveiligheid. In

2014 werd de Flits!-actie ontwikkeld waarmee het concept inhoudelijk open werd getrokken naar andere thema's.

We stellen vast dat in de winterperiode het aantal kinderen dat met de wagen naar school komt, verdubbeld. Het is dan ook niet langer voldoende om enkel in te zetten op zichtbaarheid maar kinderen nog meer te stimuleren om te voet of met de fiets naar school te komen, ook in de winter.

Er werd een actiepakket uitgewerkt met bijhorende lesfiches per graad.

In het kader van de campagne werd een eigen lijn van fluo-hesjes uitgewerkt.



3.3.8 Beurzen

Het Octopusplan was aanwezig op de (Antwerpse) Boekenbeurs en diverse andere onderwijsvents. Uiteraard kon Octopus ook op de Dag van de openbare Ruimte niet ontbreken.

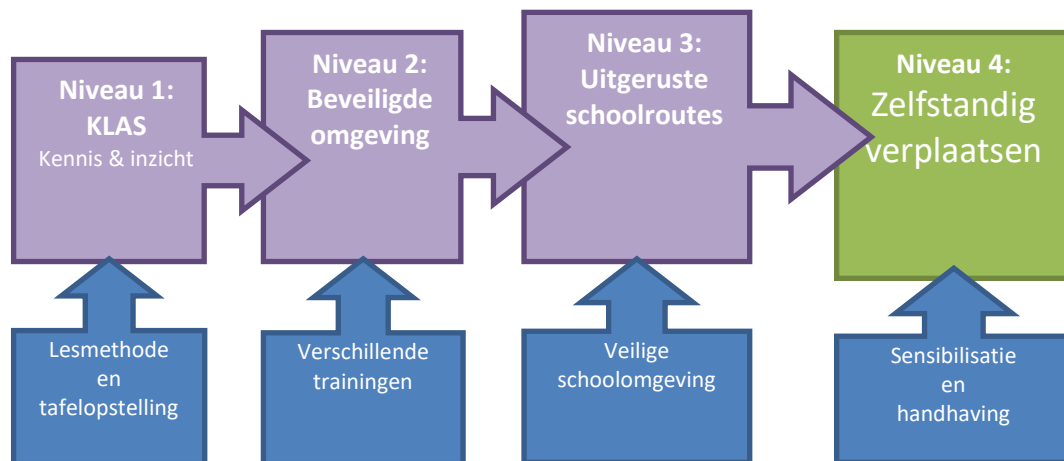


Afbeelding Dag van de openbare Ruimte 2014



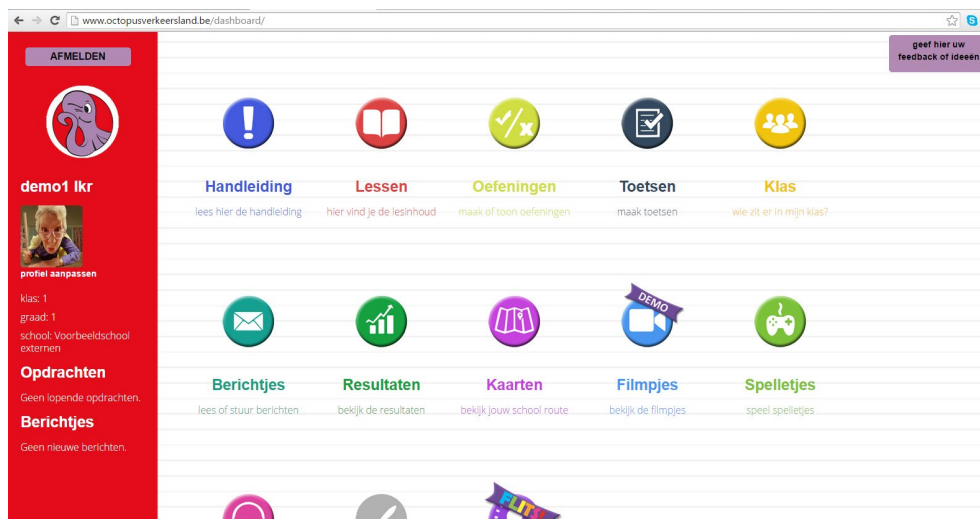
3.3.9 Octopus Verkeersland - VPI

De lesmethode Octopus Verkeersland werd overgedragen aan het VPI vzw (Verkeerkeerspedagogisch Instituut vzw). Het is de bedoeling dat het VPI wordt uitgebouwd tot een onafhankelijk opleidingsinstituut waarbij gezicht wordt naar eigen financieringsbronnen. Om deze structuur op te bouwen is het nodig dat vanuit de Voetgangersbeweging het Octopus Verkeersland verder wordt uitgewerkt. Dit gebeurt volgens een concept waarbij zowel theoretische als praktijkgerichte opleiding aan bod komen.



In 2013 werd gestart met een samenwerking met de Karel De Grote-Hogeschool (KDG) (richting multimedia en communicatietechnologie) om een digitaal leerplatform “Octopusverkeersland.be” te maken. Deze samenwerking had tot doel om in een soort ‘proeftuin’ de mogelijkheden te onderzoeken, maar tevens tot concrete invulling te komen van een bruikbaar systeem. Als resultaat werden een aantal Octopus-games ontwikkeld, werden heel wat educatieve Octopus-filmpjes gemaakt en werden een aantal mogelijke platformen gebouwd.

Dit platform werd in het voorjaar en de zomer 2014 afgewerkt via een stageproject. Het platform werd in oktober gelanceerd.



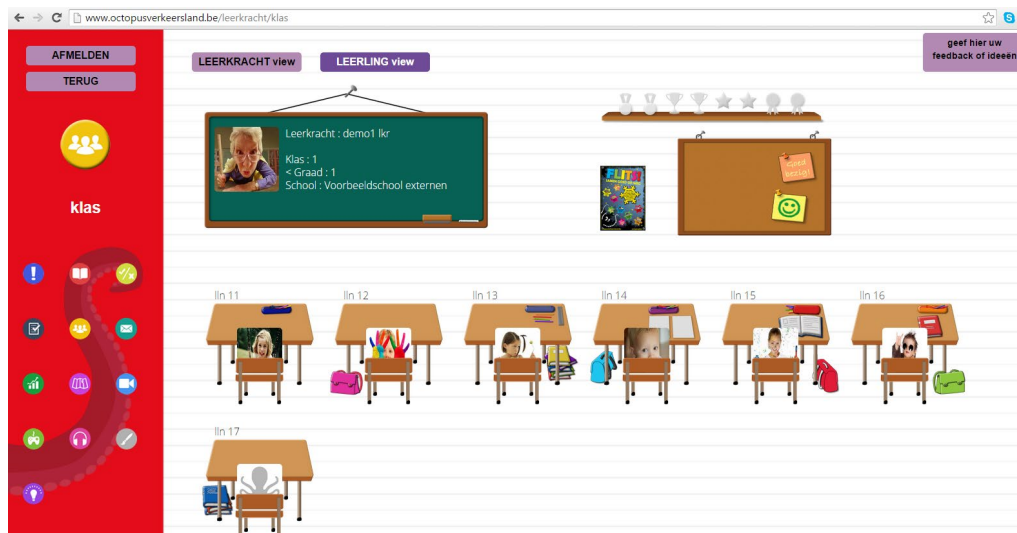
Afbeelding: Platform eerste graad



Afbeelding kaartmodule per klas (met o.m. herkosmt leerlingen)



Afbeelding leerlingroute



Afbeelding: klasoverzicht voor leerlingen

3.3.10 Dynacity

(BRON: VIM) Efficiënte verplaatsingen binnen de stad zijn niet altijd evident. Verschillende verkeersstromen van auto's, motors, fietsers, openbaar vervoer en voetgangers lijken kriskras door elkaar te lopen. Momenteel worden delen van deze stromen in goede banen geleid met verkeerssturende systemen zoals bijvoorbeeld verkeersregelaars, informatieborden en parkeergeleiding. Ook voor deelfietssystemen en het openbaar vervoer kunnen dergelijke technieken ingezet worden.

Echter, meestal staan deze verschillende systemen niet in verbinding met elkaar. Een integraal verkeersmanagement dat inspeelt op alle modi is dus niet mogelijk. Ook zijn er stadsdelen waarover weinig verkeersinformatie voorhanden is. En last but not least: kan er met alle beschikbare informatie wel aan integraal dynamisch verkeersmanagement gedaan worden? Welke informatie ontbreekt nog? En hoe dient integraal stedelijk verkeers- en mobiliteitsmanagement aangepakt te worden?

Binnen het project DYNacity onderzoekt het VIM, vanuit het standpunt van de eindgebruiker, wat het informatie- en mobiliteitsaanbod binnen een stad moet omvatten om stedelijk dynamisch mobiliteitsmanagement als nuttig en wenselijk te kunnen ervaren.

De Stad Gent zal als testzone fungeren. Vanaf 2015 gaat er een testgroep van een 100-tal personen aan de slag om gedurende één jaar verschillende mobiliteitsscenario's te testen, gebaseerd op informatie uit de verschillende Gentse verkeerssystemen en uit innovatieve verkeersinformatiebronnen. Uit een bevraging van deze groep zal blijken welke informatie een dynamisch stadsmobiliteitsmanagementsysteem moet omvatten en welke mobiliteitsscenario's kunnen werken.

Voor het opmaken van de testscenario's stelt het onderzoeksteam een Vlaamse versie van de 'Gebiedsgericht Benutten'-aanpak van Rijkswaterstaat (Nederland) samen, met als extra focus 'stadsregio en multimodaliteit'.

Het resultaat van het project wordt een roadmap naar toekomstig dynamische stadsmobiliteitsbeheer: benodigde basisinfrastructuren, informatiebronnen, aanpak en werkbare scenario's.

Octopusplan werkt mee aan dit project in het kader van woon-schoolroutes om het perspectief en de mobiliteitsbehoeften van studenten beter te kunnen inschatten.