

2018

Jaarverslag



Colofon & contact

Dit jaarverslag is een uitgave van de Voetgangersbeweging vzw, Diksmuidelaan 303, 2600 Antwerpen-Berchem.

Ontdek meer over onze werking op

- www.voetgangersbeweging.be
- www.publiekeruimte.info
- www.octopusplan.info

Voor vragen of opmerkingen kunt u terecht op het secretariaat, 03 270 06 30 of info@voetgangersbeweging.be.

Inhoud

1	Secretariaat	5
1.1	Personeel	5
1.2	Organisatiemodel.....	5
1.3	Lidmaatschappen van derden organisaties	5
2	Voetgangersbeweging	6
2.1	Context/aanleiding.....	6
2.2	#iedereenvoetganger.....	6
2.3	Huisstijl.....	7
3	Infopunt Publieke Ruimte.....	8
3.1	Organisatie en doelstellingen	8
3.2	Projecten in eigen beheer	9
3.2.1	Congres en Forum Publieke Ruimte.....	9
3.2.2	Prijs Publieke Ruimte 2018 en Publieksprijs Publieke Ruimte 2018.....	9
3.2.4	Themadagen Weginfrastructuur.....	11
3.2.5	Operatie Perforatie.....	11
3.2.6	Mobipunten.....	12
3.2.7	Publicaties	13
3.2.8	Website publiekeruimte.info	14
3.2.9	Databank Publieke Ruimte	14
3.2.10	Voorbereiding projecten 2019	15
3.3	Opdrachten voor derden	15
3.3.1	Laboratoria Mobiele Alternatieven (LaMA)	15
3.3.2	Groene Functionele Belevingstrajecten.....	16
3.3.3	Ondersteuning externe adviesorganen	17
3.4	Ledennetwerk	17
3.4.1	Ambassadeurs Publieke Ruimte	17
3.4.2	Lidmaatschap voor gemeenten	18
3.4.3	Lidmaatschap Partner Publieke Ruimte	18
4	Octopusplan	19
4.1	Campagnes en projecten	19
4.1.1	Strapdag.....	19
4.1.2	FLITS campagne.....	20
4.1.3	PARKOUR campagne.....	21
4.1.4	High5 campagne	22
4.1.5	Campagne Paraat voor de schoolstraat.....	23
4.1.6	'Wegwijs' (verenigingen Antwerpen)	24
4.1.7	Voetgangers- en fietsexamen.....	24
4.2	Educatie	25
4.2.1	Praktijksessie dode hoek	25
4.2.2	Digitaal leerplatform Octopus Verkeersl@nd	25
4.3	Leden.....	26
4.3.1	Octopusscholen	26
4.3.2	Octopusgemeenten	27

4.4	Begeleiding.....	27
4.4.1	Routekaarten.....	27
4.4.2	Schoolvervoerplannen/begeleiding i.f.v. 'Schoolomgeving 2.0'.....	27
4.4.3	Begeleiding gemeenten.....	28
4.5	Omgeving.....	28
4.6	Algemeen.....	29
4.6.1	Nieuwsbrief.....	29
4.6.2	Helpdesk.....	29
4.6.3	Samenwerkingsverbanden.....	29
4.6.4	Studiedagen.....	30
5	Financieel verslag 2018.....	31
5.1	Balans per 31 december 2018.....	31
5.2	Resultatenrekening per 31 december 2018.....	32
6	Begroting 2019.....	33

1 Secretariaat

1.1 Personeel

Tom Dhollander	periode: januari-december 2018
Jan Vilain	periode: januari-december 2018
Kelly Thierens	periode: januari-december 2018
Lieve Snoeckx	periode: januari-december 2018
Eva Nys	periode: januari-december 2018
Antonie van Loon	periode: januari-december 2018
Naomé Carmeliet	periode: januari-december 2018
Nina Meijer	periode: juli-december 2018

1.2 Organisatiemodel

De Voetgangersbeweging heeft 2 belangrijke pijlers binnen haar werking: Octopusplan en Infopunt Publieke Ruimte.

Infopunt Publieke Ruimte richt zich naar een vakpubliek werkzaam rondom het brede thema 'publieke ruimte'. Ook geïnteresseerde individuen (burgers) hebben hierin hun plaats (zie verder hoofdstuk 3).



Octopusplan richt zich tot iedereen actief rond duurzaam woon-schoolverkeer en de plaats van kinderen in de openbare ruimte (zie verder hoofdstuk 4).



In 2018 werd de start genomen met de voorbereiding van een derde pijler: met de campagne #iedereenvoetganger willen we ons expliciet richten naar de individuele burger.

1.3 Lidmaatschappen van derden organisaties

- IFP (International Federation of Pedestrians)
- FEPA vzw (Federation of European Pedestrians Associations) – bestuurslid
- Komimo vzw / Netwerk Duurzame Mobiliteit – lid
- Trage Wegen vzw – lid
- Bond Beter Leefmilieu vzw – lid
- Vlaamse Vereniging voor Ruimte en Planning (VRP vzw) – lid
- Sociare vzw - lid
- Vlaams Huis voor de Verkeersveiligheid – lid werkkamers infrastructuur, sensibilisatie en educatie
- MORA – Vlaamse Mobiliteitsraad (voorzitterschap commissie personenvervoer – Mark Keppens)
- Vlaams Forum Verkeersveiligheid
- Stuurgroep Publieke ruimte en gezondheid

2 Voetgangersbeweging

2.1 Context/aanleiding

De Voetgangersbeweging wil dat meer mensen te voet (kunnen) gaan voor dagelijkse korte verplaatsingen. We vragen aandacht voor de kwaliteit en veiligheid van de dagelijkse routes die mensen te voet afleggen. Iedereen is voetganger. Daarnaast willen we het belang van te voet gaan en van kwaliteitsvolle voetgangersvoorzieningen voor een duurzame en zorgzame samenleving ondersteunen.

Momenteel werkt de Voetgangersbeweging vzw voornamelijk via haar twee deelwerkingen Infopunt Publieke Ruimte (IPR) en Octopusplan. Met IPR richten we ons op een hoger, bestuurlijk niveau, naar bedrijven, steden en gemeenten. Met Octopusplan richten we ons op scholen, kinderen en jongeren. Met de Voetgangersbeweging en een nieuwe campagne ‘#iedereenvoetganger’ kunnen we onze pijlen meer richten op individuele burgers, maar ook op bestuurlijk niveau en politiezones met als boodschap het belang van voetgangers. Dit geeft de ‘Voetgangersbeweging’ op zich terug meer invulling, onderstreept de naam van de vzw en verbindt de beide deelwerkingen en hun doelstellingen.

2.2 #iedereenvoetganger

Met de campagne #iedereenvoetganger wil de Voetgangersbeweging de voetganger op de eerste plaats zetten. Bedoeling is dat de campagne vertrekt vanop de Voetgangersbeweging-website en bestaat uit een specifieke rubriek op de website van de Voetgangersbeweging met o.a. informatie, nieuws, kleinschalige burgeracties, enquêtes en downloads. Daarnaast kunnen we als Voetgangersbeweging druk zetten op het beleid om de voetganger een prominente plaats te geven binnen de verschillende beleidsdomeinen en om te zorgen voor een betere handhaving.

2.3 Huisstijl

Analoog aan het denkwerk achter de campagne #iedereenvoetganger werd nagedacht over de look and feel van de Voetgangersbeweging als organisatie. In lijn met de ambities zal de campagne op zich, alsmede de organisatie als geheel, nood hebben aan een duidelijke communicatieve identiteit. Een herkenbare stijl voor campagnemateriaal, informatiebrochures, website, ... draagt bij aan het imago van de organisatie en de visie waar zij voor staat. Na verschillende voorstellen te hebben samengesteld en intern te hebben teruggekoppeld, droeg onderstaande combinatie van logo, kleur en lettertype de voorkeur weg. In het opzet herkennen we het bestaande logo van de voetgangersbeweging, weliswaar in een nieuw jasje.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris non suscipit eros. Vivamus luctus purus nec sem consectetur, ac eleifend sapien gravida.

Hoofding

Sed nec sapien ullamcorper lorem tempor varius. Fusce nec mi leo. Phasellus vitae dapibus dolor. Ut nunc augue, vulputate in turpis eget, sagittis viverra quam. Fusce ac risus augue. Suspendisse tincidunt arcu felis, non cursus eros vestibulum eget. Nunc volutpat vel leo id pharetra. Nulla venenatis nulla quis nisi ullamcorper aliquet. Iacus massa eu urna. Nulla arcu augue, vehicula sed malesuada sed, luctus eget odio. Sed aliquam lorem purus, luctus aliquet leo iaculis quis. Cras velit turpis, scelerisque ut imperdiet id, volutpat non nisi.



Primair palet

Hoofdkleuren te gebruiken in alle communicatiedragers



Secundair palet

Kleuren ter ondersteuning voor illustraties, grafieken, ...



Lettertypefamilie

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789!?,

Montserrat Extra Bold - *Montserrat Extra Bold Italic*
Montserrat Semi Bold - *Montserrat Semi Bold Italic*
Montserrat Medium - *Montserrat Medium Italic*
Montserrat Extra Light - *Montserrat Extra Light Italic*

3 Infopunt Publieke Ruimte

3.1 Organisatie en doelstellingen

Infopunt Publieke Ruimte maakt deel uit van de Voetgangersbeweging vzw (VGB) en is het aanspreekpunt voor iedereen die professioneel of beleidsmatig betrokken is bij planning, ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten, evenals burgers die vanuit hun persoonlijke belangstelling of buurtwerking bezig zijn met openbare ruimte. Infopunt Publieke Ruimte heeft een eigen missie, kaderend binnen de missie van de VGB: Infopunt Publieke Ruimte is ambassadeur en pleitbezorger voor meer (verblijfs-)kwaliteit in de openbare ruimte.

Om de boodschap voor meer kwaliteit in de openbare ruimte zo breed mogelijk bekend te maken, werkt Infopunt Publieke Ruimte op drie fronten: vorming, adviesverlening en sensibilisatie.

Vorming

- Publicaties
 - Praktijkboek Publieke Ruimte (jaarlijks)
 - Tijdschrift publieke ruimte/cahier espace public (driemaandelijks)
 - Thematische publicaties (ad hoc)
- Vormingsaanbod
 - Congres en Forum Publieke Ruimte (jaarlijks)
 - Themadag Publieke Ruimte: reeks studiedagen of studienamiddagen, aansluitend bij de dossiers van het tijdschrift publieke ruimte
 - Coproducties met andere (vak)organisaties
 - Lezingen of gastcolleges op vormingsinitiatieven en studiedagen van derden.

Advies

- Begeleiden van planprocessen voor de (her)inrichting van openbare ruimte
- Onderzoeks- en ondersteuningsopdrachten voor derden
- Deelname aan jury's, stuurgroepen, klankbordgroepen, begeleidingscommissies enz.

Sensibilisatie

- Organisatie en uitreiking Prijs Publieke Ruimte (jaarlijks)
- Inspiratienota publieke ruimte
- Netwerkactiviteiten voor publieke en private sector in functie van sensibilisatie rond kwaliteitsvolle publieke ruimten

3.2 Projecten in eigen beheer

3.2.1 *Congres en Forum Publieke Ruimte*

Op 12 en 13 maart 2018 vond in het ICC Gent het vijfde Congres Publieke Ruimte plaats. De samenstelling van het congresprogramma gebeurde in nauw overleg met de Stad Gent en met de Ambassadeurs Publieke Ruimte.



Het congresprogramma bestond uit 35 presentaties en een plenaire slotsessie. Aan het Congres namen bijna 600 personen deel vanuit de klassieke doelgroep rond openbare ruimte.

Gelijklopend met het congresprogramma liep het Forum Publieke Ruimte waar 34 organisaties, ondernemingen en overheidsinstellingen hun producten en dienstverlening voorstelden aan de deelnemers. Het Forum bestond verder uit een pop-up arboretum, demosessies met eetbare vaste planten, kunstinitiaties en animaties (karikaturist, muziekoptreden, ...).

Op de vooravond van het congres, 12 maart, werd in samenwerking met het Netwerk Duurzame Mobiliteit (Komimo) een filmvoorstelling georganiseerd rond het leven van Jane Jacobs (Citizen Jane). Zij was voortrekker voor een stad op mensenmaat. Aansluitend op de voorstelling werd een debat georganiseerd aangaande stedelijke mobiliteit.

3.2.2 *Prijs Publieke Ruimte 2018 en Publieksprijs Publieke Ruimte 2018*

Infopunt Publieke Ruimte is initiatiefnemer van de Prijs Publieke Ruimte, die in 2018 voor de elfde keer werd uitgereikt. Met de prijs brengt Infopunt Publieke Ruimte kwaliteitsvolle publieke ruimte projecten in Vlaanderen en Brussel onder de aandacht en worden bouwheren beloond voor hun initiatief. De prijs Publieke Ruimte is bedoeld om bouwheren en gemeentebesturen te stimuleren om werk te maken van kwaliteitsvolle en duurzame openbare ruimten.



Aan de prijsuitreiking gaat een projectoproep vooraf waarbij zowel bouwheren als ontwerpers één of meerdere projecten kunnen inzenden. Een vakjury onder voorzitterschap van Infopunt Publieke Ruimte selecteert een aantal inzendingen voor publicatie in het praktijkboek 'Publieke Ruimte'. In 2018 werden 43 projecten ingezonden, waarvan er 34 werden opgenomen in het praktijkboek. Vijf inzendingen werden genomineerd voor de prijs Publieke Ruimte: Moorkensplein (Borgerhout), Textuurtuin (Kortrijk), Dijledelta en Sluispark (Leuven), Mechelen Boulevard (Mechelen) en de dorpskern van Roborst (Zwalm). De prijs werd op 13 maart uitgereikt door Hilde Bruggeman en Peter Hertog, gedeputeerden van de provincie Oost-Vlaanderen, samen met Jan Vilain (juryvoorzitter) en Tom Dhollander (gedelegeerd bestuurder). Burgemeester Somers van Mechelen nam de Prijs Publieke Ruimte 2018 in ontvangst. De winnaar en elk genomineerd project ontvingen een geprinte betontegel die in situ kan worden geplaatst.



Uitreiking Prijs Publieke Ruimte 2018 aan burgemeester van Mechelen Bart Somers

Om de betrokkenheid van de inwoners van de genomineerde gemeenten te verhogen, werd voor de tweede keer ook de Publieksprijs Publieke Ruimte uitgereikt. Via een online stemformulier kon het brede publiek zijn voorkeur geven. De Publieksprijs Publieke Ruimte 2018 ging naar de gemeente Zwalm voor de herinrichting van de dorpskern van Roborst. Een afgevaardigde van de gemeente nam de vlag in ontvangst.

3.2.4 Themadagen Weginfrastructuur

Het Agentschap Wegen en Verkeer en Infopunt Publieke Ruimte organiseerden met de steun van BENOR twee themadagen 'Mogelijkheden voor weginfrastructuur binnen een wijzigende maatschappelijke context', aansluitend bij het dossier 'Weginfrastructuur' van het tijdschrift Publieke Ruimte. De studiedagen vonden plaats op 23 oktober in Gent en op 6 november in Leuven en waren gericht naar projectleiders, ontwerpers, mobiliteitsbegeleiders en verkeerskundigen. De sessies waren bedoeld om de blik te verruimen naar een integrale visie over weginfrastructuur en de inrichtingsmogelijkheden op maat van gebruikers en omgeving. Deelnemers konden zich verdiepen in het belang van groenbeheer, belevingstrajecten, luchtkwaliteit en soorten weggebruikers. In Gent namen 53 personen deel en in Leuven 74 personen.

3.2.5 Operatie Perforatie

Met de campagne 'Operatie Perforatie' vestigen Infopunt Publieke Ruimte en Aquafin de aandacht op het belang van hemelwaterinfiltratie in de bodem. Het doel: zo veel mogelijk verharde oppervlakken vervangen zien door waterdoorlatende bestrating of een groene, natuurlijke inrichting. Aan de campagne werd een wedstrijd gekoppeld voor onthardingsprojecten.



Op verharde ondergronden kan hemelwater niet in de bodem sijpelen. Dat veroorzaakt wateroverlast bij hevige regenval, terwijl in droge periodes dan weer bodemverdroging en hittestress optreden. Een waterdoorlatende bestrating of een groene, natuurlijke inrichting voorkomt zulke negatieve effecten. Aquafin stelde 100.000 euro ter beschikking om onthardingsprojecten van lokale besturen, bedrijven, scholen en organisaties een steuntje in de rug te geven. De campagne kreeg de steun van Febestral en Natuurpunt. De projectoproep liep af op 31 oktober en leverde 87 inzendingen op, waarvan ongeveer de helft door scholen.



Voorbeeldproject Operatie Perforatie

Infopunt Publieke Ruimte zat de jury voor met vertegenwoordigers van Aquafin, Febestral, het Departement Omgeving en Natuurpunt. Er werden 11 winnaars geselecteerd voor ondersteuning

door Aquafin, 10 projecten kregen ondersteuning van Febestral in natura in de vorm van waterdoorlatende verhardingen. De bekendmaking en voorstelling van de winnaars gebeurt tijdens het Congres Publieke Ruimte 2019.

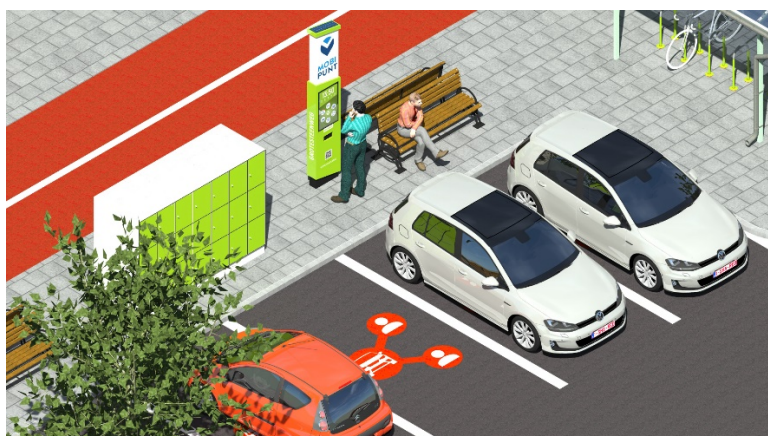
3.2.6 Mobipunten



Concepttekening mobipunt

Een mobipunt is een herkenbare plek met een divers aanbod aan vervoersmogelijkheden. Deze vervoersmodi zijn op elkaar afgestemd en worden bij voorkeur aangevuld met extra diensten. Het mobipunt wordt ruimtelijk ook optimaal georganiseerd. Doel van de mobipunten is de combimobiliteit te faciliteren: de toegang tot en overstap tussen de verschillende vervoersmogelijkheden. Mensen krijgen via mobipunten een alternatief mobiliteitsaanbod op maat en zijn daardoor minder afhankelijk van het bezit van een eigen wagen.

In samenwerking met Autodelen.net en Taxisop ontwikkelde Infopunt Publieke Ruimte met steun van de Vlaamse overheid een aanpak rond mobipunten. De rol van IPR is de verdere ruimtelijke benadering op vlak van locatiebepaling, inrichting en vormgeving. Als herkenbaar element werd een digitale infozuil ontwikkeld.



3D-simulaties mobipunt

Infopunt Publieke Ruimte begeleidde pilootprojecten in Pelt en Lummen. Inmiddels zijn er heel wat gemeenten die met mobipunten willen starten.

Ook maken mobipunten deel uit van het nieuwe decreet basisbereikbaarheid.

3.2.7 Publicaties

Praktijkboek Publieke Ruimte 2018

Het praktijkboek Publieke Ruimte is een jaarlijkse uitgave van Infopunt Publieke Ruimte. De elfde editie verscheen in 2018 naar aanleiding van het Congres Publieke Ruimte. Deze editie bevat 160 pagina's en werd gedrukt in een oplage van 1450 exemplaren. Naast een overzicht van recent gerealiseerde publiekeruimteprojecten in Vlaanderen en Brussel, bevat het praktijkboek een reeks artikels geschreven door deskundigen uit het vakgebied (sprekers tijdens het Congres Publieke Ruimte).



Cover Praktijkboek Publieke Ruimte 2018

Tijdschrift Publieke Ruimte / Cahier Espace Public

In 2018 rolde de zevende jaargang van het driemaandelijks 'tijdschrift publieke ruimte' / 'cahier espace public' van de persen. Het vakblad verschijnt in twee taalversies (Nederlands en Frans). Naast vaste rubrieken komt in elk nummer een thematisch dossier aan bod. In 2018 waren dit de dossiers: 'Openbaar vervoer', 'Openbare gebouwen', 'Weginfrastructuur' en 'Publieke ruimte by night'. Met de thema's geeft het tijdschrift meer duiding aan de hefboomfunctie die de publieke ruimte kan vervullen voor andere beleidsdomeinen. Infopunt Publieke Ruimte wil beleidsmakers duidelijk maken dat investeren in publieke ruimte heel wat meerwaarde kan opleveren. Het tijdschrift is gericht op kennisuitwisseling op gebied van publieke ruimte tussen Vlaanderen, Brussel en Wallonië. De Nederlandstalige editie verschijnt in een oplage van ongeveer 2.000 stuks, de Franstalige editie telt ongeveer 1000 stuks. Het tijdschrift wordt standaard verspreid naar alle gemeentebesturen in België, hogere overheden, het ledennetwerk van Infopunt Publieke Ruimte en abonnees. De Franstalige redactie gebeurt door Maison de l'Urbanité asbl dat tevens instaat voor de kostendekking van de Franstalige oplage.



Uitzonderlijk werd in januari 2018 een speciale editie van het tijdschrift uitgebracht naar aanleiding van het Congres en Forum Publieke Ruimte.

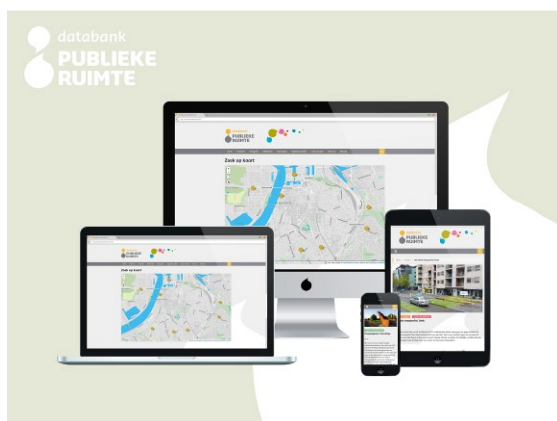


Overzicht Tijdschrift Publieke Ruimte 2019

3.2.8 Website [publiekeruimte.info](http://www.publiekeruimte.info)

De website van Infopunt Publieke Ruimte (www.publiekeruimte.info) is een belangrijk communicatiekanaal. Naast eigen nieuws en documentatie bevat de website project- en productbesprekingen, een overzicht van het ledennetwerk, vacatures, aankondigingen van studiedagen en evenementen, contactgegevens van organisaties en ondernemingen uit de sector enz. Infopunt Publieke Ruimte ontvangt zeer geregeld aanvragen van derden om nieuws via de website bekend te maken. Naast de website communiceert Infopunt Publieke Ruimte ook via twitter, facebook en linkedIn.

3.2.9 Databank Publieke Ruimte



De Databank Publieke Ruimte bevat alle projecten die sinds 2008 in de praktijkboeken Publieke Ruimte zijn verschenen. De databank bestaat uit diverse projectcategorieën (straten en pleinen, parken en groengebieden, bedrijventerreinen, recreatiezones enz.). Via diverse zoekfuncties kan de gebruiker op een eenvoudige manier diverse projecten raadplegen. Verder bevat de databank productnieuws en een selectie van de artikels uit het tijdschrift Publieke Ruimte. Sinds 2018 zijn alle besprekingen in het praktijkboek Publieke Ruimte

voorzien van een QR code en url die naar de databank verwijst voor meer achtergrondinformatie over het betreffende project.

www.dbpubliekeruimte.info

3.2.10 Voorbereiding projecten 2019

In 2018 zijn een aantal projecten opgestart die in 2019 worden gerealiseerd.

- Infopunt Publieke Ruimte neemt initiatief voor het zesde Congres Publieke Ruimte dat opnieuw in Gent plaatsvindt op 12 maart 2019. De voorbereiding van het congres gebeurt in nauw overleg met de Stad Gent en de Ambassadeurs Publieke Ruimte.
- Operatie Perforatie
Infopunt Publieke Ruimte en Aquafin komen overeen om tijdens het Congres Publieke Ruimte 2019 de Aquafinprijs uit te reiken. Deze prijs wordt uitgereikt in het kader van Operatie Perforatie en is bedoeld om lokale besturen, organisaties en bedrijven over heel Vlaanderen aan te zetten tot het 'ontharden' van overbodige verharding in de (semi)openbare ruimte zodat er meer mogelijkheden zijn voor waterinfiltratie en groenontwikkeling.
- Praktijkboek Publieke Ruimte: opstart van de projectoproep en juryberaadslaging.
- Tijdschrift Publieke Ruimte: vastlegging van de dossiers 2019 door de redactieraad:
 - Bijzondere plekken
 - Sportinfrastructuur
 - Beheer en onderhoud
 - Provincies en publieke ruimte

3.3 Opdrachten voor derden

3.3.1 Laboratoria Mobiele Alternatieven (LaMA)



LaMA (Laboratoria Mobiele Alternatieven) is een project van het Netwerk Duurzame Mobiliteit en al zijn leden. Tussen 2016 en 2018 werden 20 Vlaamse steden en gemeenten meegenomen in een participatief traject rond een specifiek mobiliteitsvraagstuk. Tijdens co-creatiessessies werd er gezocht naar creatieve oplossingen. De beste ideeën werden aan het einde van de sessies uitgekozen en getest tijdens en rond de Week van de Mobiliteit.

Tijdens LaMA 2018 ging de Voetgangersbeweging aan de slag in Branst (Bornem). De projectzone was de ruime schoolomgeving rond kleuter- en lagere school De Appelboom. Samen met de school, buurtbewoners, ouders, grootouders, handelaars, en de leerlingen gingen we op zoek naar creatieve duurzame mobiliteitsoplossingen. Met deze oplossingen wilden we o.a. zorgen voor gezonde lucht, veilige kruispunten, naleving van de zone 30, een betere benutting van de groene zones in het centrum en meer ruimte voor voetgangers en fietsers.

Er werd gekozen voor de campagne van de Vliegende Geit, gebaseerd op de Branstse volkslegende. De campagne roept op om minder te vliegen. In het verkeer, maar ook in het leven. Een ludieke

snelheidscampagne, de tijdelijke invoering van een schoolstraat en het creëren van aangename publieke zones waar het gezellig vertoeven is, moesten een oplossing bieden.

Op maandag 17 september 2018 werd het project feestelijk geopend met toeters en bellen! Iedereen was welkom vanaf 15u in de schoolstraat. De testopstelling was een succes en werd na afloop positief geëvalueerd. Er zijn niet alleen positieve reacties op de verbeterde veiligheid aan de schoolpoort, maar vooral ook over het groeiend sociaal contact. In april 2019 werd de schoolstraat officieel goedgekeurd door het College.



3.3.2 Groene Functionele Belevingstrajecten



Groene Functionele Belevingstrajecten (of GFB-trajecten) leiden fietsers en wandelaars op een snelle, aangename en gezonde manier naar school, het werk of het centrum. Ze zijn een mooi alternatief voor verplaatsingen langs drukke en onveilige autowegen met fijn stof. De Vlaamse Overheid wil de aanleg van dergelijke trajecten de komende jaren stimuleren. Begrijpelijk, want GFB-trajecten bieden heel wat voordelen:

- Snelle verplaatsingen en veilige verkeerssituaties voor zachte weggebruikers: een kwalitatief alternatief voor verplaatsingen langs autowegen
- Het vergroten en versterken van de groen-blauwe netwerken
- Een gezonde leefomgeving: minder stress, minder fijn stof, meer sociale contacten en meer ontspanning
- Een antwoord op zware regenval en toenemende hitte
- Enz.

Als vervolg op het project opgestart in 2017, werd in 2018 verder gewerkt aan de verdere bekendmaking. Zo werd onder meer een inspiratie- en promotiefilmpje gemaakt voor de Vlaamse overheid en de werden de GFB-voorbeelden op de online databank verder aangevuld.

3.3.3 Ondersteuning externe adviesorganen

Infopunt Publieke Ruimte maakt(e) als deskundige deel uit van een aantal adviesorganen en woonde in 2018 regelmatig overlegmomenten bij:

- Jury projectoproep 'Groen in de Stad' van het Agentschap voor Natuur en Bos (Vlaamse overheid)
- Jury FEBE Elements Awards van FEBE (Federatie Belgische Betonfabrikanten)
- Jury Prix Pyblik Prijs, Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Jury 1-2-Tree Award (Green)
- Beoordelingscommissie ontwerpwedstrijd Heilig Hartkerk en omgeving, SoGent
- Presentatie 'Ervaringen met toegankelijkheid van verhardingen', studiedag Brussel Mobiliteit (Ministerie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest)
- Stuurgroep Kenniscentrum (semi-)private tuin- en stadslandschappen, Erasmushogeschool Brussel
- Klankbordgroep Trage Wegen Antwerpen
- Uitwerking luik voetgangersbeleid in Vlaams memorandum Bond Beter Leefmilieu
- Ondertekening visienota 'Samen sterk voor ouderen in beweging', Vlaamse Ouderenraad en Vlaams Instituut Gezond Leven; Vlaams Parlement
- Vlaams Expertenuverleg Mobiliteit en Toegankelijkheid
- Mobiliteitsraad Lier
- Gecoro Borsbeek
- Verkeerscommissie Laarne
- Werkgroep 'Infrastructuur', Vlaams Huis van de Verkeersveiligheid
- Adviesgroep 'Dode hoek'

3.4 Ledennetwerk

Het ledennetwerk van Infopunt Publieke Ruimte bestaat uit overheden, ondernemingen, non-profit organisaties, opleidings- en onderzoeksinstituten.

Samenwerking en dialoog tussen private en openbare sector, tussen lokale en bovenlokale overheden, tussen opdrachtgevers en ontwerpers, tussen gemeentebesturen en burgers is bepalend voor het succes van publieke ruimten. Al deze stakeholders ontmoeten elkaar in het uitgebreide ledennetwerk van Infopunt Publieke Ruimte. Afhankelijk van het soort organisatie, zijn er drie soorten lidmaatschappen.

3.4.1 Ambassadeurs Publieke Ruimte

Ambassadeurs Publieke Ruimte zijn bovenlokale overheden, overheidsinstellingen, beroepsfederaties en grote non-profitorganisaties voor wie kwaliteitsvolle publieke ruimten een belangrijke hefboom zijn om hun doelstellingen te realiseren.

Infopunt Publieke Ruimte heeft elf ambassadeurs: Agentschap Binnenlands Bestuur, Agentschap Zorg en Gezondheid, Agentschap Wegen en Verkeer, Agentschap Natuur en Bos, Departement Omgeving, de Vlaamse Landmaatschappij, Openbaar groen (VLAM), provincie Oost-Vlaanderen, De Lijn, Febestral en Aquafin. In 2018 traden het Agentschap Wegen en Verkeer en De Lijn toe als ambassadeur.

3.4.2 Lidmaatschap voor gemeenten

Lokale besturen met kwaliteitsvolle publieke ruimte en verkeersveiligheid bovenaan op de beleidsagenda zijn lid van Infopunt Publieke Ruimte. Daarmee geven zij aan hun inwoners het signaal dat ze werk maken van een kwaliteitsvolle en gezonde leefomgeving met verkeersveilige straten, natuur in de buurt, aantrekkelijke speelplekken, een vitale kern, ruimte voor detailhandel en horeca. Lidgemeenten ontvangen voor hun lidmaatschap heel wat voordelen terug o.a. meerdere abonnementen op het tijdschrift Publieke Ruimte, vijf exemplaren van het Praktijkboek, kortingen op vormingsmomenten, actiepakket Doorlopende Straten, enz.

Infopunt Publieke Ruimte telde op 31 december 2018 47 lidgemeenten.

Nieuwe lidgemeenten in 2018: Gemeente Overijse, Stad Zottegem

3.4.3 Lidmaatschap Partner Publieke Ruimte

Publieke Ruimte Partners zijn ondernemingen en organisaties die de boodschap voor meer kwaliteit in de openbare ruimte ondersteunen en een partnerovereenkomst met Infopunt Publieke Ruimte afsluiten. In 2018 mocht Infopunt Publieke Ruimte nieuwe Publieke Ruimte Partners verwelkomen, wat het totaal op 95 partners brengt.

Nieuwe partners in 2018:

Benor, Disaghor-Dockx, eibe, KOEN Gartenarchitektur, Koers, Logo Leieland, Pro Natura, Regionaal Landschap Kempen en Maasland, Vandersanden, Veneco, VK Engineering

4 Octopusplan

4.1 Campagnes en projecten

4.1.1 Strapdag

De Strapdag vond in 2018 plaats op vrijdag 21 september.

De Strapdag is een vaste waarde in meer dan 1400 scholen en staat op hun jaarlijkse schoolkalender.



De Strapdag kadert binnen de Week van de Mobiliteit die jaarlijks plaatsvindt van 16 september tot 22 september. De campagne maakt sinds 2014 onderdeel uit van het lidmaatschap als Octopusschool. In totaal straptten meer dan 350.000 kinderen uit 1400 Vlaamse basisscholen naar school.

Het Octopusplan werkte leuke activiteiten uit binnen het thema 'Wij strappen elke dag. Jij ook?'.

Via www.octopusplan.info kregen scholen heel wat informatie om van de Strapdag een leuke dag te maken.

De Strapdag mag rekenen op de steun van een aantal partners zoals Vlaamse overheid, Netwerk Duurzame Mobiliteit, ABIMO/PELCKMANS, SUEZ en Ketnet.



Strapdag op Ketnet

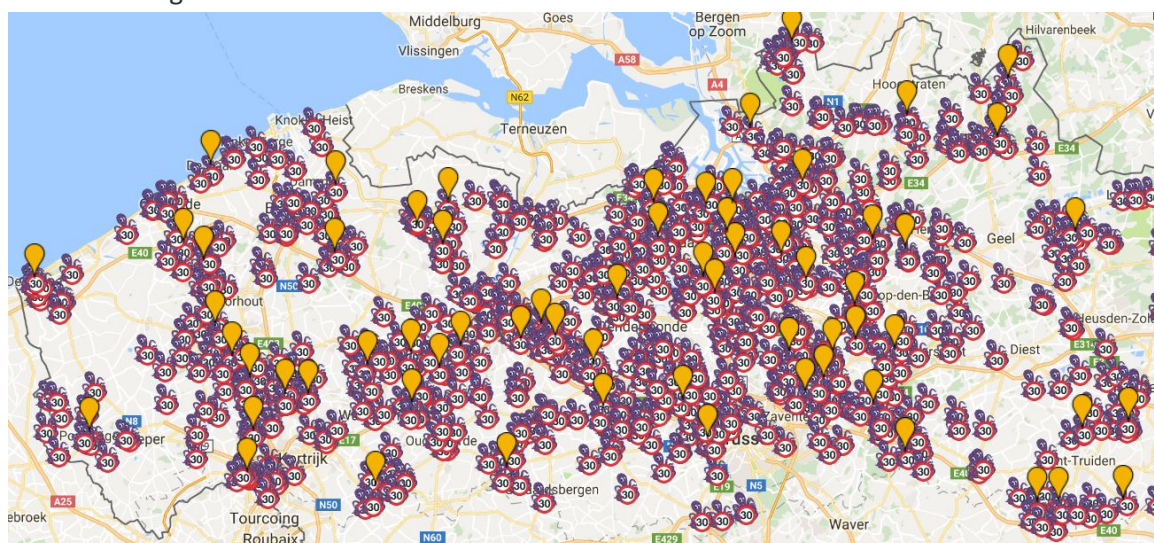
Wedstrijd Strapdag

Jaarlijks wordt een bijhorende wedstrijd georganiseerd om enerzijds de deelnemers extra te motiveren en anderzijds de aandacht voor de Strapdag te verlengen. De wedstrijd bestaat uit het indienen van een leuke strapfoto of een cool strapfilmpje van de 'Strapdag'. Scholen (maar ook individuen) kunnen hun foto's of filmpje uploaden. Zowel inzendingen met een hoog aantal stemmen als creatieve inzendingen vielen in de prijzen.

We ontvingen 84 creatieve inzendingen, de pagina werd 40500 keer bekeken. We gaven heel wat prijzen weg zoals praktijksessies Dode Hoek, educatieve boekenpakketten, Octopus handpoppen, liedjesboeken en fluohesjes.

De hoofdwinnaar werd BS De Regenboog in Wondelgem. De school kreeg een wervelende Octopus Verkeersshow met Levende Muziek. BS De Rozen uit Lokeren kreeg een uitstap met workshop naar

de Pretpot van Levende Muziek. 20 andere scholen ontvingen een praktijksessie Dode Hoek in samenwerking met SUEZ.



Persbericht

Editie 2018 was er enkel een persbericht wat door verschillende schrijvende media werd opgepikt. Scholen stuurden hun activiteit zelf vaak door naar de plaatselijke pers.



4.1.2 FLITS campagne

De FLITS campagne is de hedendaagse versie van de fluo-spaaractie van het Octopusplan die reeds sinds 2008 loopt in heel wat scholen. Het dragen van fluo heeft pas zin als kinderen effectief strappen.

We stellen vast dat in de winterperiode gemiddeld slechts 25 % van de kinderen dit doet. Het aantal autoverplaatsingen verdubbelt. Naast het aandacht hebben voor zichtbaarheid, focust FLITS ook op andere verkeersthema's. Het stimuleren van kinderen om ook in de wintermaanden te voet of met de fiets te komen staat bovenaan op de agenda. De campagne loopt jaarlijks tussen de herfst- en krokusvakantie. De campagne is een onderdeel van het Octopusschoollidmaatschap.



Leden ontvangen een kant-en-klaar materialenpakket met affiches, een schoolposter en stempels. De gehele school kan samen sparen voor de vier verschillende stickers. Na de vierde sticker konden ouders meedoen aan een wedstrijd om een gepersonaliseerd flitshesje te winnen (eind februari 2019 hadden we 3600 inzendingen).

Flitsteams

Om de 'winterstrappers' extra in de bloemetjes te zetten en anderen te stimuleren, stuurde het Octopusplan een aantal 'flitsteams' op stap. Verspreid over heel Vlaanderen kon het Octopusplan rekenen op 2 vrijwillige duoteams. Met een mooi pakket aan gadgets gingen ze op pad om kinderen te voet of met de fiets op weg naar school te belonen. In totaal vonden maar liefst +/- 65 actiemomenten plaats. De foto's van de 'gelukkigen' werden op de Octopus facebookpagina geplaatst.



4.1.3 PARKOUR campagne

Vanaf het schooljaar 2015-2016 omvat het lidmaatschap Octopusschool naast de Strapdag in september, FLITS in het najaar nu ook een nieuwe voorjaarscampagne PARKOUR.

Deze vond voor de eerste maal plaats in mei 2016. De eerste bouwstenen werden in 2015 gelegd dankzij een samenwerking tussen het Octopusplan en DETO (Brantano). De campagne heeft tot doel om scholen en kinderen meer buiten te laten bewegen, in de schoolomgeving.



De PARKOUR campagne past binnen de doelstellingen van de visie 'Schoolomgeving 2.0' waarmee het Octopusplan gangmaker wil zijn van een nieuwe kijk op schoolomgevingen waar duurzame mobiliteit, meer beweging en recreatie, vergroening, goede luchtkwaliteit en samenwerking aan bod komen. Dit alles met het oog op het welzijn en de gezondheid van kinderen.

Scholen konden aan de slag met een PARKOUR spel met verschillende opdrachten. Op die manier ontdekken leerlingen en leerkrachten de naaste omgeving van de school.

Ook hier konden scholen deelnemen aan een wedstrijd met coole Parkoursjaaltjes als prijs.



4.1.4 High5 campagne

Voor het eerst lanceerde het Octopusplan een verkeerscampagne 'High5' gericht naar het secundair onderwijs met de doelstellingen:



- Engagement en verantwoordelijkheidszin van jongeren in het verkeer stimuleren
- Duurzame mobiliteit bij jongeren stimuleren
- Aandacht vragen voor eigen gedrag doordat ze als 'rolmodel' fungeren naar de lagere scholen
- Jongeren in een positief daglicht zetten op vlak van verkeer

Uniek aan de campagne is dat jongeren op een positieve manier gestimuleerd worden om zich verantwoord te gedragen in het verkeer. Vaak worden jongeren met de vinger gewezen of gaan de acties enkel over zichtbaarheid of het rijbewijs. 'High 5' geeft de leerlingen een 'ambassadeursrol' en laat hen leuke acties begeleiden op een nabijgelegen lagere school (of meerdere). De leerlingen van het lager – en secundair onderwijs slaan met 'High 5' de handen in elkaar rond het thema verkeer en mobiliteit.

High5 staat voor:

- High = hoger: een campagne voor de secundaire leerlingen
- 5 = de acties kunnen in groepjes van 5 personen worden opgedeeld, 5 acties, 5 groepjes
- High5 = samenwerking: secundair en lager onderwijs slaan de handen in elkaar, een 'high5' kan ook gegeven worden aan de leerlingen die het goed hebben gedaan

De acties

Via kant-en-klare materialen kan de secundaire school meteen aan de slag om bij een nabijgelegen lagere school (of meerdere) de acties te plannen en uit te voeren. De school is vrij om de acties in te plannen, vorm te geven en samen met de lagere school uit te voeren.

- Op de Strapdag (21 september): applaus, spandoeken, high fives geven aan de strappers, versieren de schoolpoort, ...
- Fietscontrole aan de hand van duidelijke controlekaarten
- Telactie – onderzoek: telling van het aantal strappers (stappers en trappers) vóór, tijdens en na de Strapdag. Met de resultaten kunnen de scholen aan de slag en eventueel vervolgacties plannen
- Ondersteuning bij bv. het testen van een Schoolstraat
- Stimuleren van duurzame mobiliteit op de secundaire school (medeleerlingen, leerkrachten)

Voor het eerste lanceringsjaar gaven we 50 gratis materialenpakketten weg.

Het materialenpakket bevatte kant-en-klare materialen met o.a. een handleiding, banner, affiches, fietscontrolekaarten, materiaal om te versieren, zelfklevende tattoos.



Banner High 5-campagne

4.1.5 Campagne Paraat voor de schoolstraat

Greenpeace onderzocht in najaar 2017 bij 222 scholen de luchtkwaliteit zowel voor de school, in de klas als op de speelplaats.

Bij 61% van deze scholen was de luchtkwaliteit aan de schoolpoort zorgwekkend tot ronduit slecht.

De grote boosdoeners zijn de dieselloertuigen omdat zij erg veel stikstofdioxide uitstoten.

Om concreet al op korte termijn extra stappen te zetten om de luchtkwaliteit in de buurt van scholen te verbeteren werd op initiatief van Vlaams minister van Onderwijs Hilde Crevits in april 2018 een 'Taskforce luchtvervuiling schoolomgeving' opgericht. Verschillende organisaties schaarden zich achter dit initiatief waarbij de Voetgangersbeweging het voortouw nam.

We namen de opmaak en het beheer van www.paraatvoordeschoolstraat.be onder onze hoede en zorgden voor het campagne secretariaat.



Afbeelding website Paraat voor de schoolstraat

Een eerste testperiode liep van 17/09 tot 12/10/2018. 110 scholen hadden zich aangemeld, waarvan bijna de helft van start gingen met een schoolstraat. 9 op de 10 deelnemende scholen deed mee om de veiligheid aan de schoolpoort te verbeteren. Iets meer dan de helft gaf ook aan dat duurzaamheid belangrijk is en benadrukt de betere luchtkwaliteit.

Voor scholen en gemeenten werden 2 infomomenten georganiseerd.

Daar de vraag naar informatie in verband met schoolstraten groot was (en nog steeds is), werd er beslist om provinciale infosessies te organiseren in 2018. De Voetgangersbeweging nam ook hier het voortouw met ondersteuning van de VSV.

Het concept 'schoolstraat' is vanaf 20 oktober 2018 wettelijk verankerd in de Wegcode. Met een duidelijke definitie, een eigen verkeersbord en verkeersregels. Wat betreft deze verkeersregels zijn er reeds aanpassingen gebeurd die in het voorjaar van 2019 van kracht worden.

4.1.6 'Wegwijs' (verenigingen Antwerpen)

Vanuit Createlli (bureau dat vooral werkt met digitale participatietrajecten met burgers, gemeente, jongeren, ...) kwam de vraag om mee te werken aan een opdracht van de stad Antwerpen.

De opdracht luidde: opmaken van workshops voor sensibilisering rond verkeersveiligheid via jeugdwerk.

Dit mondde uiteindelijk uit in een samenwerking tussen:

- Createlli
- Voetgangersbeweging | Octopusplan
- DUS! – Drive Up Safety
- Sportpret vzw

Onze taak in het geheel is de opmaak van de workshops voor de verschillende leeftijden en verschillende onderwerpen:

- Aanbod voor je fuif
- Aanbod activiteiten voor groepen:
 - o Fietsatelier
 - o Samen op stap
 - o Fietsen in peloton
 - o Van A naar B
- Aanbod activiteiten voor groepsbegeleiders
 - o Stap, trap, GO
 - o In nood, wat nu?

De eerste workshops vonden reeds plaats in het najaar 2018.



4.1.7 Voetgangers- en fietsexamen

Vanuit het agentschap voor Onderwijsdiensten – AGODI kregen we de opdracht om een vorming over het organiseren van een fiets en/of voetgangersexamen te doen op 13/11/2018 in de gebouwen van het ministerie in Brussel voor een aantal startbaners.

Dat resulteerde in een zeer leerrijke dag voor 4 personen.

Het hiervoor opgesteld document kan nog verder worden gebruikt in steden en gemeenten met soortgelijke vragen.



4.2 Educatie

4.2.1 Praktijksessie dode hoek

Sinds schooljaar 2012-2013 organiseert het Octopusteam jaarlijks workshops rond de Dode Hoek, de Octopus Dreamtour. In kader van de nieuw huisstijl en de nieuwe visie 'Schoolomgeving 2.0' wijzigde de naam naar 'Praktijksessie Dode Hoek'.

We werken nog steeds samen met onze partner SUEZ. Hierdoor reist het Octopusteam met 1 of 2 medewerkers door het ganse Vlaamse land naar verschillende scholen voor een les rond dode hoek en andere verkeerssituaties.

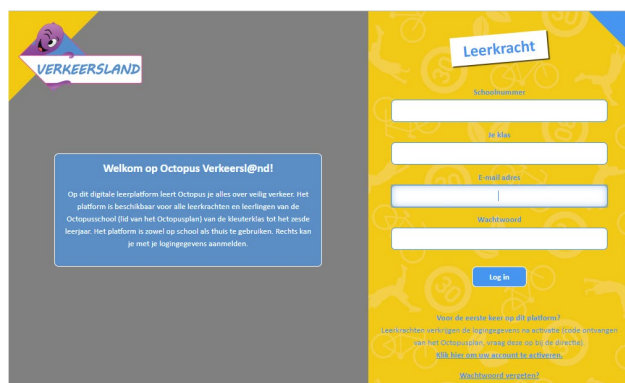
In totaal worden per schooljaar een 20-tal praktijksessies georganiseerd waarbij ongeveer 1000 leerlingen van de derde graad van het basisonderwijs bereikt worden.



In 2018 werden contacten gelegd met GOODPLANET Belgium in functie van de praktijksessies in Wallonië. Goodplanet heeft veel contacten met scholen in Wallonië daarom dat het ons logisch leek om deze organisatie te betrekken in het verhaal van de Dode Hoek in Wallonië. Zij zorgen in 2019 voor 10 sessies in verschillende scholen.

4.2.2 Digitaal leerplatform Octopus Verkeersl@nd

Voor de lessen VME (verkeers-en mobiliteitseducatie) werken heel wat leerkrachten van de Octopusscholen met dit platform.



Sinds het schooljaar 2018-2019 is dit een aparte website. Om dit bewerkstelligen en de inlogprocedure voor leerkrachten en leerlingen te vereenvoudigen werkte het Octopusteam samen met derdejaars studenten van de opleiding Multi Media en Communicatietechnologie van de Karel de Grote Hogeschool.

Het Octopusteam volgt de wijzigingen in het onderwijslandschap zoals aanpassing van de leerdoelen en eindtermen verder op in functie van de lesmethode en bij uitbreiding ook het digitale platform.

4.3 Leden

4.3.1 Octopusscholen

In 2018 werden ruim 1400 Vlaamse scholen Octopusschool. Alle leerkrachten en leerlingen van een Octopusschool hebben toegang tot het digitale leerplatform www.octopusverkeersland.info.

Scholen die lid werden van het Octopusplan kregen:

- Campagnemateriaal voor de Strapdag:
 - Affiches
 - Bladwijzer met spelletje per leerling
 - Straplied op single
 - Pakje ballonnen
 - Strapbandje per leerling
 - Optionele strapbanner
- Campagnemateriaal voor de FLITS-campagne:
 - Affiches
 - Schoolposter
 - Flitskaart per leerling
 - Stickers per leerling
 - Stempels
 - Optionele flitsbanner
- Campagnemateriaal voor Parkour (voorjaar 2019 naar de scholen):
 - Affiches
 - Handleidingen met bewegingsspel
 - Online instructiefilmpjes

- Toegang tot het digitale leerplatform Octopus Verkeersl@nd voor alle leerkrachten én leerlingen
- Een Octopuslabel om aan de schoolpoort op te hangen of een sticker voor het nieuwe schooljaar
- Een rol Octopus afbakenlint
- Kortingen op materialen en activiteiten (FLITS-hesjes, gadgets, verkeersshow, e.d.m.)



4.3.2 Octopusgemeenten

De kaap van 100 Octopusgemeenten werd wederom overschreden. In totaal zijn er 140 Octopusgemeenten/steden. Ze bieden ondersteuning aan de scholen op hun grondgebied door het lidmaatschapsbijdragen voor de scholen te betalen. Enkele gemeenten/steden worden door het Octopusteam actief ondersteund in hun samenwerking met scholen: opmaak schoolvervoerplannen, opmaak schoolroutekaarten, begeleiding vergaderingen, e.d.m.

4.4 Begeleiding

4.4.1 Routekaarten

In 2018 werden voor een aantal gemeenten Octopusroutekaarten gemaakt:

- een fietsroutekaart voor 4 scholen in Wommelgem
- routekaarten voor de 7 scholen van het basisonderwijs in De Panne
- een herwerking van de bestaande routekaarten voor de 10 basisscholen in Nijlen
- routekaarten voor de 5 basisscholen in Wingene

4.4.2 Schoolvervoerplannen/begeleiding i.f.v. 'Schoolomgeving 2.0'

In 2018 werden nog schoolvervoerplannen afgewerkt die opgesteld werden via www.octopusplan.be:

- Brugge
- Gistel

In functie van de nieuwe visie 'Schoolomgeving 2.0' werd een ander format gebruikt. Voor enkele gemeenten/steden maakte het Octopusteam daar gebruik van:

- Zottegem
- Kemzeke
- Dessel
- Sint-Niklaas

Voor de gemeente Asse was er een verdere samenwerking op basis van de opmaak van schoolvervoerplannen tijdens het schooljaar 2015-2016.

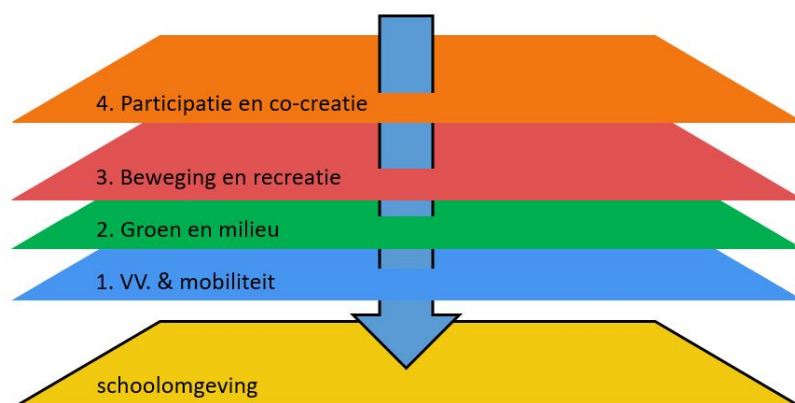
Voor ondersteuning was de helpdesk steeds bereikbaar via mail of telefoon.

4.4.3 Begeleiding gemeenten

In gemeenten waar reeds langer wordt samengewerkt wordt op regelmatige basis samengekomen met het Octopusplan: Beveren, Bornem, Kruishoutem, Laarne, Landen, Lede, Sint-Gillis-Waas, ...

Het Octopusplan werkt met deze gemeenten structureel samen (uitwerking campagnes, persmomenten, ondersteuning via materialen, verkeersshow, enz.)

Er blijft een duidelijke vraag van de gemeenten naar begeleiding in hun samenwerking met de scholen.



4.5 Omgeving

Sinds het ontstaan van het Octopusplan in 2005 is er veel vooruitgang geboekt aan menig schoolomgevingen in Vlaanderen. De eerste Octopuspalen verschenen in het straatbeeld bij de invoering van de zone 30 aan schoolomgevingen. De accentpalen hebben enerzijds een signalisatiefunctie en anderzijds een sensibiliserende functie (zone 30). Na meer dan tien jaar lanceerde het Octopusplan de 'Schoolomgeving 2.0'. Omdat de vraagstukken in schoolomgevingen steeds complexer worden, verbreedden we onze aanpak.

In het nieuwe concept is er aandacht voor verkeersveiligheid en duurzame mobiliteit maar ook voor groen, ontmoeting, beweging, participatie en cocreatie.

4.6 Algemeen

4.6.1 Nieuwsbrief

In 2018 verschenen 10 Octopusnieuwsbrieven. Die worden uitgestuurd naar 15.933 mailadressen.

Daarnaast is Octopus ook actief op de sociale media via Facebook (3359 volgers), Twitter, Instagram, YouTube en Pinterest.

Op www.octopusplan.info verschijnen alle Octopusactiviteiten zoals de praktijksessies Dode Hoek, de aanwezigheid op congressen, beurzen, plaatsen en tijdstippen van de Flitsteams, ...

4.6.2 Helpdesk

De helpdesk wordt dagelijks zowel telefonisch (03/270 06 30) als via het algemeen mailadres (info@octopusplan.be) gecontacteerd.

4.6.3 Samenwerkingsverbanden

Het Octopusplan maakte ook in 2018 voorwerp uit van een partnership tussen Voetgangersbeweging vzw en REM!21 bvba. Daarnaast werd er gebruik gemaakt van de diensten van heel wat externe toeleveranciers.

In 2018 werkte het Octopusteam verder samen met de volgende partijen:

- Wolters-Mabeg (straatmeubilair, overkappingen, ...)
- Abimo/Pelckmans Uitgeverij (verspreiding educatieve materialen)
- Komimo vzw – Netwerk Duurzame Mobiliteit (participatie Week van de Mobiliteit)
- Levende Muziek – Octopus Verkeersshow, straplied
- SUEZ – samenwerking praktijksessies Dode Hoek
- GOODPLANET – samenwerking praktijksessies Dode Hoek in Wallonië
- Ketnet (redactionele aandacht m.b.t. de Strapdag)
- Taskforce luchtvervuiling schoolomgeving – Departement onderwijs en vorming
- Netwerkmoment 'Schoolstraten'
- Karel De Grote Hogeschool – opleiding Multimedia en Communicatietechnologie
- Stad Antwerpen
- Sint – Ursulalyceum in functie van YOUCA (vroeger Zuiddag)
- Agentschap voor Onderwijsdiensten- AgOdi

4.6.4 Studiedagen

Het Octopusplan was aanwezig op:

- Studiedag Kindvriendelijke woonomgevingen – Kortrijk op 02/03/2018
- Vlaams Congres Verkeersveiligheid – Gent op 06/03/2018
- Gezonde school in de Vitrine- Ternat op 19/10/2018
- Netwerk Schoolstraten - Zwijndrecht op 08/11/2018
- Inspiratiedag Netwerk Duurzame Mobiliteit – Leuven op 27/11/2018

5 Financieel verslag 2018

5.1 Balans per 31 december 2018

Zie volgende pagina

ACTIEF				PASSIEF			
		31-dec-18	31-dec-17			31-dec-18	31-dec-17
VASTE ACTIVA		3.017,11	2.516,83	EIGEN VERMOGEN		145.134,95	111.151,09
211000	Website/software	0,00	0,00	131000	Bestemd fonds sociaal passief	62.500,00	32.500,00
211009	Afschrijvingen website/software	0,00	0,00	132000	Bestemd fonds organisatieontwikkeling	15.000,00	15.000,00
231000	Kantoomateriaal	7.293,57	6.069,57	140000	Overgedragen resultaat	63.651,70	60.032,67
231009	Geboekte afschrijvingen	-6.477,53	-5.752,94		Resultaat van het boekjaar	3.983,25	3.619,03
241000	Meubilair	25.000,55	25.000,55				
241009	Geboekte afschrijvingen	-25.000,55	-25.000,55				
28800	Huurwaarborg BE83 5230 4778 5915	2.201,07	2.200,20				
VOORRADEN		6.092,00	20.474,00	VREEMD VERMOGEN		98.424,35	91.051,09
340000	Voorraad actiemateriaal	6.092,00	20.474,00	440000	Leveranciers	17.989,62	21.937,61
VORDERINGEN		69.018,83	85.271,69	444000	Te ontvangen facturen	451,06	7.812,80
400000	Klanten	49.501,21	59.881,22	444100	Op te maken creditnota's	4.344,15	0,00
404000	Op te maken facturen	181,96	2.382,92	453000	Te betalen bedrijfsvoorheffing	6.190,25	5.624,46
406000	Betaalde voorschotten	1.155,35	0,00	454000	Te betalen RSZ	6.995,41	7.186,58
404100	Te ontvangen creditnota's	61,94	12.090,12	455000	Te betalen lonen	15.315,65	12.611,41
414000	Te ontvangen subsidies/bijdragen	17.778,03	10.917,43	456000	Provisie vakantiegeld	31.158,13	25.039,83
408000	Leveranciers debiteuren	340,34	0,00	451	Te betalen BTW	14.692,98	7.893,43
LIQUIDE MIDDELEN		162.863,62	96.186,35	489200	Diverse schulden : andere	0,00	2.525,90
550000	KBC zichtrekening	148.582,37	45.237,41	489900	Diverse schulden : kasvoorschotten Tom	1.287,10	419,07
551000	Triodos zichtrekening	10.733,59	48.527,36				
552000	Triodos zichtrekening -18	3.547,66	2.421,58				
OVERLOPENDE REKENINGEN		2.668,75	1.253,92	OVERLOPENDE REKENINGEN		101,01	3.500,00
491000	Verkregen opbrengsten	168,50	0,00	492000	Toe te rekenen kosten	41,01	0,00
490000	Over te dragen kosten	2.500,25	1.253,92	493000	Over te dragen opbrengsten	60,00	3.500,00
TOTAAL ACTIEF		243.660,31	205.702,79	TOTAAL PASSIEF		243.660,31	205.702,79

5.2 Resultatenrekening per 31 december 2018

Zie volgende pagina

Resultaat 2018	Resultaat 2017	Resultaat 2016
-------------------	-------------------	-------------------

Kosten

Handelsgoederen	0,00	0,00	0,00
-----------------	------	------	------

	Diensten & diverse goederen	293.978,71	271.664,70	285.414,11
610000	Huur secretariaat + garage	13.800,00	13.596,00	16.617,00
610900	Huur andere locaties	0,00	1.130,80	32,00
611000	Onderhoud gebouwen	2.907,90	1.800,00	1.475,35
611100	Verhuiskosten	0,00	0,00	1.021,49
611200	Klein materiaal /uitrusting	365,33	407,42	1.761,11
611300	Onderhoud en herst. inst.mach en uitr.	0,00	0,00	59,76
612000	Gas en elektriciteit	1.350,16	609,23	1.642,66
612010	Gas	0,00	715,00	9,27
612020	Water	88,80	50,15	123,27
612100	Kantoorbenodigdheden	2.381,40	6.504,13	3.646,28
612200	Drukwerk / kopies	31.658,41	42.636,18	42.299,33
612250	Actiemateriaal	87.330,30	99.918,59	89.460,13
609400	Voorraadwijziging actiemateriaal	14.382,00	3.486,00	15.262,50
612300	Verzendingskosten	24.012,18	16.894,46	14.887,85
612400	Documentatie	656,89	874,00	879,75
612410	Bijscholingen	1.320,00	300,00	75,00
612420	Lidmaatschappen	4.010,74	1.689,70	2.649,45
612500	Telefoon-fax-adsl	2.023,80	1.152,34	1.475,83
612520	Website	3.930,93	3.055,59	6.894,29
612600	Specifieke kosten activiteiten	0,00	10.606,00	5.552,85
612610	Beurzen	46.770,85	0,00	916,00
613000	Ereloon boekhouder	3.639,64	5.070,04	3.223,72
613100	Beheer sociaal secretariaat	3.548,98	3.003,37	2.014,74
613300	Vrijwilligersvergoeding	1.925,00	500,00	0,00
613400	Andere externe vergoedingen	26.469,40	30.592,94	32.507,66
613410	Erelonen Rem!21 bvba	10.900,00	16.240,00	32.704,00
613500	Verzekeringen brand	391,38	382,93	383,40
613510	Andere verzekeringen	238,74	325,92	325,92
615000	Verplaatsingskosten	5.300,86	3.402,47	3.530,41
615200	Promotiekosten	180,00	160,00	0,00
616000	Representatie/verteer	4.395,02	6.561,44	3.880,09
616200	Kosten wettelijke publicaties	0,00	0,00	103,00

	Personeelskosten	262.524,02	226.152,80	172.961,92
620200	Brutolonen	191.176,44	164.705,78	123.977,70
620220	Vakantiegeld	11.019,55	10.518,03	7.903,66
620230	Woon-werkverkeer	733,96	0,00	538,36
621200	RSZ werkgever	50.102,98	44.334,56	35.640,26
623200	Wetsverzekering	1.746,11	1.193,36	1.494,50

		Resultaat 2018	Resultaat 2017	Resultaat 2016
623400	Sociaal abonnement	1.626,68	1.736,24	0,00
626000	Provisie vakantiegeld	6.118,30	3.640,84	3.107,44
623900	Andere personeelskosten	0,00	23,99	300,00
	Afschrijvingen & voorzieningen	724,59	1.022,19	1.021,98
630000	Afschrijvingen hardware/meubilair	724,59	1.022,19	1.021,98
	Andere verenigingskosten	660,96	410,55	263,34
640000	Diverse belastingen & taksen	660,96	410,55	263,34
	Financiële kosten	881,32	629,10	4.216,05
650000	Betaalde intresten	-27,04	79,74	112,24
654000	Betalingsverschillen	86,26	236,52	1.701,50
656000	Wisselkoersverlies	480,01	31,75	2.138,87
657000	Bankkosten	342,09	281,09	263,44
	Uitzonderlijke kosten	30.000,00	20.000,00	7.500,00
691000	Toevoeging aan bestemd fonds	30.000,00	20.000,00	7.500,00
	Totaal kosten	588.769,60	519.879,34	471.377,40

Resultaat 2018	Resultaat 2017	Resultaat 2016
-------------------	-------------------	-------------------

Opbrengsten

	Subsidies, lidgelden, giften	238.433,23	217.328,34	235.923,38
731000	Lidgelden	97.126,00	93.055,00	79.060,00
737100	Subsidies Vlaamse Gewest - basis	68.325,40	66.984,40	65.669,20
737110	Subsidies Vlaamse Gewest - project	5.000,00	2.750,00	21.040,00
737140	Subsidie Waals Brabant	0,00	0,00	13.358,00
737200	Subsidies Duurzame mobiliteit	34.160,80	29.200,00	29.980,00
737400	Subsidies provincies	2.750,00	0,00	4.011,15
738000	Subsidies VOP	18.782,66	15.049,05	12.607,33
738100	Subsidies VIA akkoorden	12.288,37	10.289,89	10.197,70
	Andere verenigingsopbrengsten	346.170,61	272.572,14	235.445,86
738900	Struct. interprof. looncorrectie	0,00	438,47	331,05
741000	Tegemoetkoming projecten	15.000,00	16.100,00	0,00
743900	Structurele interprof. looncorrectie	505,49	0,00	0,00
744000	Verkopen actiemateriaal	140.541,04	126.719,87	83.648,12
745000	Inkomsten activiteiten	102.495,74	79.100,28	39.914,47
746000	Promotievergoedingen	30.620,00	33.240,00	67.969,77
747000	Projecten & adviesverlening	56.379,79	16.450,00	25.507,23
748000	Recuperatie kosten	460,05	523,52	18.075,22
749000	Diverse bedrijfsopbrengsten	168,50	0,00	0,00
	Financiële opbrengsten	346,53	918,24	774,19
751000	Ontvangen intresten	2,79	2,35	17,88
754000	Betalingsverschillen	343,74	427,25	756,13
755000	Wisselkoersverschillen	0,00	488,64	0,18
	Uitzonderlijke opbrengsten	7.802,48	32.679,65	0,00
76	Uitzonderlijke opbrengsten	7.802,48	32.679,65	0,00
	Totaal opbrengsten	592.752,85	523.498,37	472.143,43
	Resultaat boekjaar	3.983,25	3.619,03	766,03

6 Begroting 2019

Zie volgende pagina

Kosten	begroting 2019	resultaat 2018	begroting 2018
Diensten & diverse goederen	299 585,00	293 978,71	277 160,00
610000 Huur secretariaat + garage	13 900,00	13 800,00	13 700,00
610900 Huur andere locaties	0,00	0,00	5 000,00
611000 Onderhoud gebouwen	2 700,00	2 907,90	2 000,00
611100 Verhuiskosten	0,00	0,00	0,00
611200 klein materiaal / uitrusting	500,00	365,33	0,00
611300 Onderhoud en herstellingen	0,00	0,00	0,00
612000 Elektriciteit / gas / water	1 500,00	1 438,96	1 500,00
612100 Kantoorbenodigdheden	5 000,00	2 381,40	6 500,00
612200 Drukwerk/copies	35 000,00	31 658,41	45 000,00
609400 actiemateriaal	90 000,00	87 330,30	100 000,00
609400 Voorraadwijziging actiemateriaal	0,00	14 382,00	0,00
612300 Verzendingskosten	25 000,00	24 012,18	17 500,00
612400 Documentatie	750,00	656,89	750,00
612410 Bijscholingen	1 500,00	1 320,00	300,00
612420 Lidmaatschappen	4 000,00	4 010,74	1 700,00
612500 Telefoon-fax-adsl	2 000,00	2 023,80	2 000,00
612520 Website	2 000,00	3 930,93	1 000,00
612600 Specifieke kosten activiteiten	0,00	0,00	10 000,00
612610 Beurzen	50 000,00	46 770,85	0,00
613000 Ereloon boekhouder	4 000,00	3 639,64	5 000,00
613100 Beheer sociaal secretariaat	4 000,00	3 548,98	3 500,00
613300 Vrijwilligersvergoeding	2 000,00	1 925,00	500,00
613400 Andere externe vergoedingen	25 000,00	26 469,40	30 000,00
613410 Erelonen Rem!21 bvba	15 000,00	10 900,00	20 000,00
613500 Verzekeringen brand	385,00	0,00	385,00
613510 Andere verzekeringen	650,00	630,12	325,00
615000 Verplaatsingskosten	6 500,00	5 300,86	3 500,00
615100 verblijfskosten	2 500,00	0,00	0,00
615200 Promotiekosten	500,00	180,00	0,00
616000 Representatie/verteer	5 000,00	4 395,02	7 000,00
616200 Kosten wettelijke publicaties	200,00	0,00	0,00
Personeelskosten	275 000,00	262 524,02	262 000,00
620200 Brutolonen		191 176,44	
620220 Vakantiegeld		11 019,55	
620230 Woon-werkverkeer		733,96	
621200 RSZ werkgever		50 102,98	
623200 Wetsverzekering		1 746,11	
623270 Voorziening vakantiegeld		6 118,30	
623400 Sociaal abonnement		1 626,68	
623900 Andere personeelskosten		0,00	
Afschrijvingen & voorzieningen	1 000,00	724,59	0,00
630000 Afschrijvingen hardware/meubilair	1000	724,59	0
634000 Waardevermindering op handelsvorderingen	0	0	0
Andere verenigingskosten	0,00	660,96	400,00
640000 Diverse belastingen & taken	0	660,96	400
Financiële kosten	800,00	881,32	530,00
650000 Interesten leningen	0	-27,04	0
654000 Betalingsverschillen	0	86,26	200
656000 Wisselkoersverlies	500	480,01	50
657000 Bankkosten	300	342,09	280
Uitzonderlijke kosten	0,00	0,00	0,00
664000 Uitzonderlijke kosten	0	0	0
691000 Toevoeging aan bestemd fonds	0	0	0
Totaal kosten	576 385,00	558 769,60	540 090,00

Opbrengsten		begroting 2019	resultaat 2018	begroting 2018
Subsidies, lidgelden, giften		266 300,00	238 433,23	259 200,00
731000	Lidgeld toegetrokken leden	100 000,00	97 126,00	110 000,00
732000	Giften	0,00	0,00	0,00
737100	Subsidies Vlaamse Gewest - basis	69 500,00	68 325,40	67 000,00
737110	Subsidies Vlaamse Gewest - project	25 000,00	5 000,00	20 000,00
737120	Subsidies BHG	0,00	0,00	0,00
737200	Subsidies Duurzame mobiliteit	30 000,00	34 160,80	29 200,00
737400	Subsidies provincies	11 000,00	2 750,00	0,00
737700	Subsidies steden en gemeenten	0,00	0,00	5 000,00
738000	Subsidies VOP	18 800,00	18 782,66	17 000,00
738100	Subsidies VIA akkoorden	12 000,00	12 288,37	11 000,00
Andere verenigingsopbrengsten		315 500,00	353 973,09	285 420,00
738900	Structurele interprof. Looncorrectie	500,00	505,49	420,00
741000	Tegemoetkoming projecten	15 000,00	15 000,00	15 000,00
744000	Verkopen actiemateriaal	125 000,00	140 541,04	125 000,00
745000	Inkomsten activiteiten	100 000,00	102 495,74	80 000,00
746000	Promotievergoedingen	30 000,00	30 620,00	40 000,00
747000	Projecten & adviesverlening	45 000,00	56 379,79	25 000,00
748000	Recuperatie kosten	0,00	460,05	0,00
749000	Diverse bedrijfsopbrengsten	0,00	7 970,98	0,00
Financiële opbrengsten		0,00	346,53	0,00
751000	Ontvangen intresten	0	2,79	0
754000	Betalingsverschillen	0	343,74	0
755000	wisselkoersverliezen	0	0	0
Uitzonderlijke opbrengsten		0,00	0,00	0,00
760000	Uitzonderlijke opbrengsten	0	0	0
Totaal opbrengsten		581 800,00	592 752,85	544 620,00
Resultaat boekjaar		5 415,00	33 983,25	4 530,00

Meer weten of kon dit jaarverslag u inspireren tot een initiatief waarin de Voetgangersbeweging een rol kan spelen?

Laat niet na ons te contacteren:

info@voetgangersbeweging.be of 03 270 06 30

