

2015

Jaarverslag



Tom Dhollander
Voetgangersbeweging vzw
Algemene Vergadering
19 maart 2016

Inhoud

Inhoud

1	Secretariaat	5
1.1	Personeel	5
1.2	Organisatiemodel	5
1.3	Lidmaatschappen van derden organisaties	5
2	Infopunt Publieke Ruimte	7
2.1	Organisatie en doelstellingen	7
2.2	Projecten in eigen beheer	9
2.2.1	Lezingenprogramma 'Dag van de Openbare Ruimte'	9
2.2.2	Congres Publieke Ruimte	10
2.2.3	Prijs Publieke Ruimte 2015	11
2.2.4	Vormingsreeks 'Publieke ruimte in verbinding'	11
2.2.5	Publicaties	12
2.2.6	Website publiekeruimte.info	13
2.2.7	Redactioneel werk	13
2.2.8	Vorming: themadagen	13
2.2.9	Vorbereiding projecten 2016	14
2.3	Oprachten voor derden	15
2.3.1	Adviesopdrachten	15
2.3.2	Vorming	15
2.3.3	Ondersteuning externe adviesorganen	15
2.3.4	Doorlopende straten Oost-Vlaanderen	16
2.3.5	Ledennetwerk	17
2.3.1	Ambassadeurs Publieke Ruimte	17
2.3.2	Lidmaatschap voor gemeenten	17
2.3.3	Lidmaatschap Partner Publieke Ruimte	17
3	Octopusplan - scholenwerking	19
3.1	Stand van zaken	19
3.1.1	Leden	19
3.1.2	Helpdesk	20
3.1.3	Nieuwsbrief	20
3.2	Samenwerkingsverbanden	20
3.3	Overzicht activiteiten en materialen	21
3.3.1	Schoolbereikbaarheidskaarten	21
3.3.2	Schoolvervoerplannen	21
3.3.3	Begeleiding gemeenten	22
3.3.4	Octopus Dreamtour	23
3.3.5	Octopus Verkeersshow ft. Levende Muziek	24
3.3.6	Update website en platform	24
3.3.7	Strapdag / Apiedavelo	25

3.3.8	FLITS campagne	27
3.3.9	Parkour	28
3.3.10	Beurzen.....	29
3.3.11	Octopus Verkeersland - VPI.....	30
3.3.12	Dynacity.....	32

1 Secretariaat

1.1 Personeel

Tom Dhollander	periode: januari-december 2015
Jan Vilain	periode: januari-december 2015
Kelly Thierens	periode: januari-december 2015
Lieve Snoeckx	periode: januari-december 2015
Devon Cole (startbaancontract)	periode: januari-maart 2015
Florus Meert (stagiair)	periode: november-december 2015

1.2 Organisatiemodel

De Voetgangersbeweging heeft 2 belangrijke pijlers binnen haar werking: Octopusplan en Steunpunt Straten. In de loop van 2015 werd Steunpunt Straten omgedoopt tot "Infopunt Publieke Ruimte". **Infopunt Publieke Ruimte** richt zich naar een vakpubliek werkzaam rondom het brede thema 'publieke ruimte'. Ook geïnteresseerde individuen (burgers) hebben hierin hun plaats (zie verder hoofdstuk 2).



Octopusplan richt zich tot iedereen actief rond duurzaam woon-schoolverkeer en de plaats van kinderen in de openbare ruimte (zie verder hoofdstuk **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**).



1.3 Lidmaatschappen van derden organisaties

- IFP (International Federation of Pedestrians)
- FEPA vzw (Federation of European Pedestrians Associations) – bestuurslid – voorzitterschap
- BIVV – Raad van Bestuur (Tom Dhollander)
- Federale Commissie Verkeersveiligheid – lid (Tom Dhollander)
- Komimo vzw / Netwerk Duurzame Mobiliteit- bestuurslid - voorzitterschap
- Vlaamse Stichting Verkeerskunde – lid algemene vergadering (Tom Dhollander)
- Vlaams Huis voor de Verkeersveiligheid – lid werkkamers infrastructuur en educatie
- Vlaams Instituut voor Mobiliteit vzw - lid

- Trage Wegen vzw – lid algemene vergadering
- MORA – Vlaamse Mobiliteitsraad (vertegenwoordiging via Mark Keppens)
- Vlaamse Vereniging voor Ruimte en Planning (VRP vzw) – lid (Tom Dhollander – Jan Vilain)
- Vlaams Forum Verkeersveiligheid (Tom Dhollander)
- Stuurgroep Onderwijs (VSV) (Lieve Snoeckx)
- Verkeerspedagogisch instituut vzw - lid algemene vergadering en RVB (Ludo Vossen)

2 Infopunt Publieke Ruimte

In 2015 werd Steunpunt Straten omgedoopt tot Infopunt Publieke Ruimte. De nieuwe naam en huisstijl sluiten nauwer aan bij de hedendaagse werking. Ook de missie en doelstellingen werden geactualiseerd met het oog op het verruimen van het doelpubliek naar niet-professionelen.

De symboliek achter het logo bestaat uit meerdere lagen:

- Communicatie (tekstballonnen) tussen publieke en private sector, tussen burger en overheid, tussen alle stakeholders onderling: we ondersteunen dialoog tussen stakeholders (vb. buurt en gemeente);
- Een 'pinpoint' die een plaats (publieke ruimte) aanduidt op een kaart: publieke ruimte gaat over concrete plaatsen;
- Het 'i' pictogram van informatiepunt: we informeren en ondersteunen stakeholders;



2.1 Organisatie en doelstellingen

Infopunt Publieke Ruimte maakt deel uit van de Voetgangersbeweging vzw (VGB) en is het aanspreekpunt voor professionelen, beleidsmakers en burgers die meer willen doen met hun leefomgeving. Het doelpubliek is iedereen die professioneel of beleidsmatig betrokken is bij planning, ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten, evenals burgers die vanuit hun persoonlijke belangstelling of buurtwerking bezig zijn met openbare ruimte. Infopunt Publieke Ruimte heeft een eigen missie, kaderend binnen de missie van de VGB: Infopunt Publieke Ruimte is ambassadeur en pleitbezorger voor meer (verblijfs-)kwaliteit in de openbare ruimte.

Om de boodschap voor meer kwaliteit in de openbare ruimte zo breed mogelijk bekend te maken, werkt Infopunt Publieke Ruimte op drie fronten: vorming, adviesverlening en sensibilisatie.

Vorming

- Publicaties
 - Praktijkboek Publieke Ruimte (jaarlijks)
 - Tijdschrift publieke ruimte / cahier espace public (driemaandelijks)
 - Thematische publicaties (ad hoc)
- Vormingsaanbod
 - Congres Publieke Ruimte (jaarlijks)
 - Tweedaags lezingenprogramma tijdens jaarlijks vakevenement 'Dag van de Openbare Ruimte'
 - Themadag Publieke Ruimte: reeks studiedagen of studienamiddagen, aansluitend bij de dossiers van het tijdschrift publieke ruimte

- Coproducties met andere (vak)organisaties
- Lezingen of gastcolleges op vormingsinitiatieven en studiedagen van derden.

Advies

- Begeleiden van planprocessen voor de (her)inrichting van openbare ruimte, screening van plannen tijdens ontwerpfase
- Onderzoeks- en ondersteuningsopdrachten voor derden
- Deelname aan jury's, stuurgroepen, klankbordgroepen, begeleidingscommissies enz.

Sensibilisatie

- Organisatie en uitreiking Prijs Publieke Ruimte (jaarlijks)
- Organisatie en uitreiking Beleidsprijs Publieke Ruimte (einde van elke lokale legislatuur)
- Inspiratienota publieke ruimte
- Netwerkactiviteiten voor publieke en private sector in functie van sensibilisatie rond kwaliteitsvolle publieke ruimten

2.2 Projecten in eigen beheer

2.2.1 Lezingenprogramma 'Dag van de Openbare Ruimte'



De Dag van de Openbare Ruimte is een jaarlijks vakevenement voor wie beleidsmatig of professioneel betrokken is bij planning, ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten. Het evenement wordt georganiseerd door beursorganisator ExpoProof en bestaat uit een vakbeurs met lezingenprogramma. Infopunt Publieke Ruimte is verantwoordelijk voor de invulling van het lezingenprogramma. Tijdens de editie 2015 werd een tweetalig programma met 16 lezingen, gegroepeerd in

vier thematische blokken: groen en blauw, bottom-up initiatieven, verkeer en mobiliteit, en infrastructuur. De elfde editie van de Dag van de Openbare Ruimte vond plaats op 4 en 5 februari in Brussels Expo. Er werden 2.700 Nederlandstalige en Franstalige bezoekers geregistreerd. Het bezoekerspubliek bestaat voornamelijk uit de openbare sector (ambtenaren en mandatarissen mobiliteit, openbare werken, ruimtelijke ordening), ontwerpers (landschapsarchitecten, ingenieurs, studie bureaus, ...), aannemers en studenten. De programmatie van het lezingenprogramma gebeurde in samenwerking met vakorganisaties uit de drie gewesten: pyblik, Kubiekeruimte, het Opzoekingscentrum voor de Wegenbouw en Maison de l'Urbanité.



2.2.2 Congres Publieke Ruimte



In 2014 vond het eerste Congres Publieke Ruimte plaats, gelijktijdig met de Dag van de Openbare Ruimte. In 2015 werd het congres een autonoom evenement op een aparte datum en locatie. Infopunt Publieke Ruimte organiseerde het congres op 3 maart in Mechelen (congrescentrum Lamot) met als thema 'Ruimte voor water'. Het congres kreeg de inhoudelijke en financiële steun van de Vlaamse overheid (Agentschap voor Natuur en Bos, Department LNE, Ruimte Vlaanderen), de Vlaamse Mileumaatschappij, Waterwegen en Zeekanaal, Aquafin, Febestral en de Stad Mechelen.

Prominente sprekers waren ondermeer prof. Patrick Willems (KUL), Daniel Goedbloed (Amsterdam Rainproof), Jan Laurys (burgemeester Diest), Hiltrud Pötz (Atelier Groenblauw), Björn Embren (Stad Stockholm) en vele anderen.

Aan het Congres namen 300 personen deel, zowel vanuit de klassieke doelgroep rond openbare ruimte als vanuit de watersector.

Gelijklopend met het congresprogramma liep het Forum Publieke Ruimte waar een 25-tal organisaties, ondernemingen en overheidsinstellingen hun producten en dienstverlening voorstelde aan de deelnemers.



2.2.3 Prijs Publieke Ruimte 2015



Infopunt Publieke Ruimte is initiatiefnemer van de Prijs Publieke Ruimte, die in 2015 voor de achtste keer werd uitgereikt. Met de prijs brengt Infopunt Publieke Ruimte kwaliteitsvolle publieke ruimte projecten in Vlaanderen en Brussel onder de aandacht en worden bouwheren beloond voor hun initiatief. De prijs Publieke Ruimte is bedoeld om bouwheren en gemeentebesturen te stimuleren om werk te maken van kwaliteitsvolle en duurzame openbare ruimten.

Aan de prijsuitreiking gaat een projectoproep vooraf waarbij zowel bouwheren als ontwerpers één of meerdere projecten kunnen inzenden. Een vakjury onder voorzitterschap van Infopunt Publieke Ruimte selecteert een aantal inzendingen voor publicatie in het praktijkboek 'Publieke Ruimte'. In 2014 werden 52 projecten ingezonden, waarvan er 41 werden opgenomen in het praktijkboek. Vijf inzendingen werden genomineerd voor de prijs Publieke Ruimte. De prijs werd op 3 maart - bij verstek door minister Weyts - uitgereikt door Marc Hendrickx (eerste schepen van de stad Mechelen) en Ludo Vossen (voorzitter Voetgangersbeweging) aan Leefmilieu Brussel en de curatoren van het project Parckfarm.



2.2.4



Vormingsreeks 'Publieke ruimte in verbinding'



Het koppelen van het publiekeruimtebeleid aan andere beleidsdomeinen biedt gemeentebesturen kansen om vanuit verschillende invalshoeken te investeren in een project. Ook samenwerking met andere partners creëert heel wat kansen om aan kwaliteitsverbetering in de openbare ruimte te werken. Vanuit die insteek kwam de vormingsreeks "Publieke ruimte in verbinding – groene netwerken" tot stand. Infopunt Publieke Ruimte organiseerde samen met de

Vereniging voor Ruimte en Planning (VRP), het Agentschap voor Natuur en Bos en Atelier Publieke Ruimte voor het derde jaar op rij een tweedaagse vormingsreeks om gemeentebesturen hierin te ondersteunen. 37 cursisten namen deel, voornamelijk ambtenaren bij lokale overheden, maar eveneens afgevaardigden van de provinciale en Vlaamse overheidsadministraties, regionale landschappen en enkele studie bureaus.

2.2.5 Publicaties

Praktijkboek Publieke Ruimte 2015



Het praktijkboek Publieke Ruimte is een jaarlijkse uitgave van Infopunt Publieke Ruimte. De achtste editie verscheen in 2015 naar aanleiding van het Congres Publieke Ruimte. De publicatie bevat 192 pagina's en werd gedrukt in een oplage van 3.500 exemplaren. Naast een overzicht van recent gerealiseerde publiekeruimteprojecten in Vlaanderen en Brussel, bevat het praktijkboek de katern 'Groen in de Stad'. Het Agentschap voor Natuur en Bos zorgde bovendien voor verzending naar elke Vlaamse gemeente. Met de steun van de Vlaamse Milieumaatschappij werd naar aanleiding van het congres in de editie 2015 van het boek tevens een extra katern 'Water in de stad' opgenomen.



In het boek is een contactdatabank met organisaties en instellingen opgenomen evenals een bedrijvengids met ondernemingen uit de sector. Het boek werd gedrukt in een oplage van 3.000 exemplaren.

Tijdschrift Publieke Ruimte / Cahier Espace Public



In 2015 rolde de vierde jaargang van het driemaandelijks 'tijdschrift publieke ruimte' / 'cahier espace public' van de persen. Het tijdschrift werd vormgegeven in de nieuwe huisstijl. Het vakblad verschijnt in twee taalversies (Nederlands en Frans). Naast vaste rubrieken komt in elk nummer een thematisch dossier aan bod. In 2014 waren dit de dossiers 'ruimte voor spel', 'woonstraten', 'publiek en privaat' en 'energie en klimaat'. Met de thema's geeft het tijdschrift meer duiding aan de hefboomfunctie die de publieke ruimte kan vervullen voor andere beleidsdomeinen. Infopunt Publieke Ruimte wil beleidsmakers duidelijk maken dat investeren in publieke ruimte heel wat meerwaarden kan opleveren. Het tijdschrift is gericht op kennisuitwisseling op gebied van publieke ruimte tussen Vlaanderen, Brussel en Wallonië. De Nederlandstalige

editie verschijnt in een oplage van ongeveer 2.000 stuks, de Franstalige editie telt ongeveer 800 stuks. Het tijdschrift wordt standaard verspreid naar alle gemeentebesturen in België, hogere overheden en abonnees. Infopunt Publieke Ruimte zit de redactieraad voor, waarin een tiental deskundigen uit de drie gewesten vertegenwoordigd zijn. De Franstalige redactie gebeurt door Maison de l'Urbanité asbl dat tevens instaat voor de kostendekking van de Franstalige oplage.



2.2.6 Website publiekeruimte.info

Naar aanleiding van de vernieuwde werking en huisstijl van Infopunt Publieke Ruimte werden de vroegere websites steunpuntstraten.be en publiekeruimte.be geïntegreerd in een volledig nieuwe website www.publiekeruimte.info. Naast eigen nieuws en documentatie bevat de website project- en productbesprekingen, vacatures, aankondigingen van studiedagen en evenementen, contactgegevens van organisaties en ondernemingen uit de sector enz. Infopunt Publieke Ruimte ontvangt zeer geregeld aanvragen van derden om nieuws via de website bekend te maken.

2.2.7 Redactioneel werk

De Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) deed beroep op Infopunt Publieke Ruimte voor inhoudelijke medewerking aan een publicatie over voetgangersbeleid in de reeks 'VSV Lokaal'. Verder lag de focus op redactioneel werk in functie van eigen publicaties.

2.2.8 Vorming: themadagen

Aansluitend op het dossier 'woonstraten' in het tijdschrift vond een themadag over hetzelfde onderwerp plaats op 30 november in de Bijloke in Gent.

Aan deze themadag namen 107 personen namen deel.



2.2.9 Voorbereiding projecten 2016

In 2015 zijn een aantal projecten opgestart die in 2016 worden gerealiseerd.

- Infopunt Publieke Ruimte neemt initiatief voor het derde Congres Publieke Ruimte met als thema “De bonus van publieke ruimte”. Het congres vindt plaats op 19 mei 2016 in Mechelen. Volgende partners zijn inhoudelijk betrokken: Vlaamse overheid (Agentschap voor Natuur en Bos; Departement Leefmilieu, Natuur en Energie; Ruimte Vlaanderen; Vlaamse Milieumaatschappij), Stad Mechelen en Febestral.

- In samenwerking met de VRP en Atelier Publieke Ruimte werd de voorbereiding gestart van een nieuw vormingsprogramma in de cyclus ‘Publieke ruimte in verbinding’. Dit keer ligt de focus op de individuele begeleiding van lokale besturen om tot een meer geïntegreerd publiekeruimtebeleid te komen.

- Praktijkboek Publieke Ruimte: opstart van de projectoproep en juryberaadslaging.

- Tijdschrift Publieke Ruimte: vastlegging van de dossiers 2016 door de redactieraad:
 - de bonus van publieke ruimte
 - Brussel
 - Veiligheid
 - Burgers en buurten.

- Samenwerking met Kubiekeruimte vzw, Maison de l’Urbanité asbl, Opzoekingscentrum voor de Wegenbouw en pyblik in functie van lezingenprogramma Dag van de Openbare Ruimte.

2.3 Opdrachten voor derden

2.3.1 Adviesopdrachten

Infopunt Publieke Ruimte werd samen met het studie bureau Arcadis en vzw Trage Wegen aangesteld om in opdracht van het Departement Leefmilieu, Natuur en Energie (Vlaamse overheid) het project 'Groene belevingstrajecten' uit te werken. Het doel van dit project is het opzetten van een stappenplan voor gemeenten om de beleving van functionele fiets- en wandeltrajecten (woon-school, woon-werk, woon-station) te verhogen om zo het gebruik te stimuleren. Dit project wordt uitgevoerd in 2016.

2.3.2 Vorming

Infopunt Publieke Ruimte nam als spreker deel aan vormingsinitiatieven georganiseerd door derden.

- Presentatie project 'Senioren op Straat' voor de ouderenraad district Antwerpen (5 juni)
- Presentatie 'De straat van de toekomst' op inspiratiedag Netwerk Duurzame Mobiliteit (19 november)
- Presentatie 'Ontwerpprincipes voor een toegankelijke omgeving' tijdens Dag van de Openbare Werken, Centrum Duurzaam Bouwen (3 december)

2.3.3 Ondersteuning externe adviesorganen

Infopunt Publieke Ruimte maakt(e) als deskundige deel uit van een aantal adviesorganen en woonde in 2010 regelmatig overlegmomenten bij:

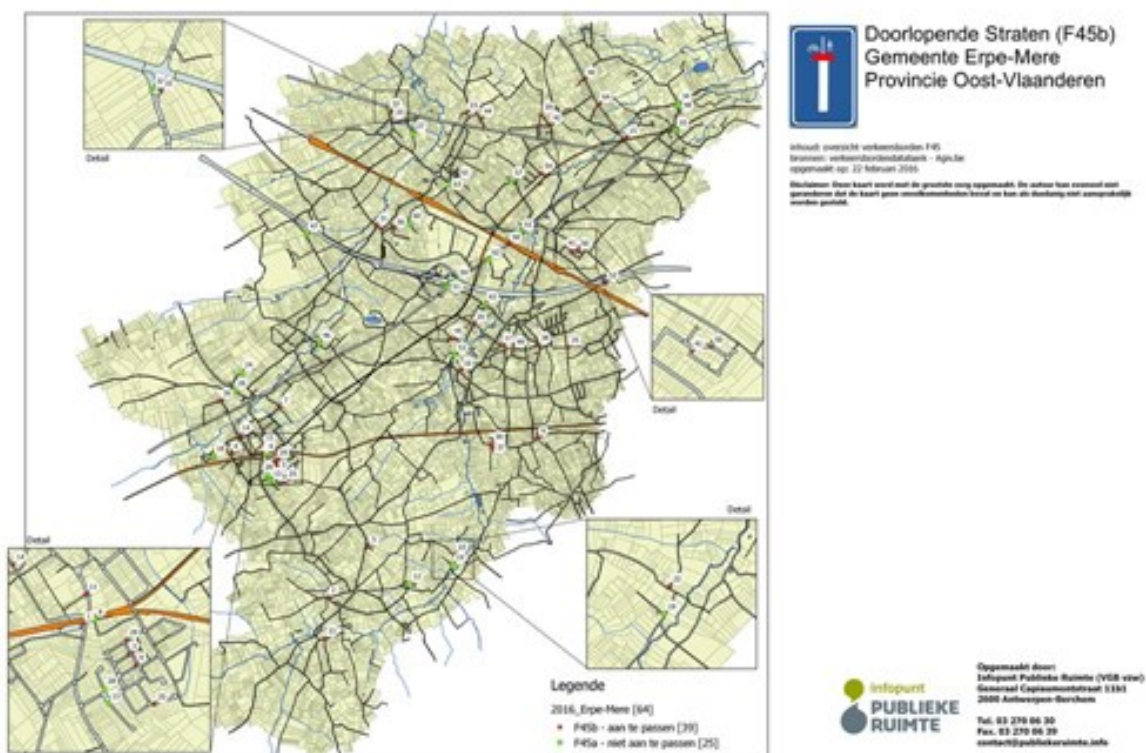
- Jury projectoproep 'Groen in de Stad' van het Agentschap voor Natuur en Bos (Vlaamse overheid)
- Jury FEBE Elements Awards
- Jury landschapsarchitectuur, Hogeschool Gent
- Jury interieurarchitectuur, Universiteit Antwerpen
- Jury personeelsaanwerving medewerker publieke ruimte bij Vlaams Instituut voor Gezondheids promotie en Ziektepreventie (VIGeZ)
- Promotor Master thesis 'effect van aftelsystemen voor voetgangers, KUL
- Stuurgroep Kenniscentrum (semi-)private tuin- en stadslandschappen, Erasmushogeschool Brussel
- Denktank Ruimtevisie Oost-Vlaanderen 2020-2050, provinciebestuur Oost-Vlaanderen
- Stuurgroep project 'gezondheid en publieke ruimte' (VIGeZ)
- Mobiliteitsraad Lier
- Gecoro Borsbeek
- Verkeerscommissie Laarne
- Werkgroep 'Infrastructuur', Vlaams Huis van de Verkeersveiligheid

2.3.4 Doorlopende straten Oost-Vlaanderen



In opdracht van de provincie Oost-Vlaanderen werkt Infopunt Publieke Ruimte aan het project 'Doorlopende Straten Oost-Vlaanderen'. Het project heeft tot doel om alle gemeenten van de provincie die de aanpassing van het bord F45 (doodlopende straat) naar F45b (doorlopende straat) nog niet hebben doorgevoerd, te ondersteunen bij de implementatie ervan.

Ongeveer 50% van de gemeenten wordt ondersteund.



2.3.5 Ledennetwerk

Het ledennetwerk van Infopunt Publieke Ruimte bestaat uit overheden, ondernemingen, non-profit organisaties, opleidings- en onderzoeksinstituten.

Samenwerking en dialoog tussen private en openbare sector, tussen lokale en bovenlokale overheden, tussen opdrachtgevers en ontwerpers, tussen gemeentebesturen en burgers is bepalend voor het succes van publieke ruimten. Al deze stakeholders ontmoeten elkaar in het uitgebreide ledennetwerk van Infopunt Publieke Ruimte. Afhankelijk van het soort organisatie, zijn er **drie soorten lidmaatschappen**.

2.3.1 Ambassadeurs Publieke Ruimte

Ambassadeurs Publieke Ruimte zijn bovenlokale overheden, overheidsinstellingen, beroepsfederaties en grote non-profitorganisaties voor wie kwaliteitsvolle publieke ruimten een belangrijke hefboom zijn om hun doelstellingen te realiseren.

Infopunt Publieke Ruimte heeft zes ambassadeurs: Openbaar groen (VLAM), de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM), Ruimte Vlaanderen, het Agentschap Natuur en Bos, Febestral en Aquafin.

2.3.2 Lidmaatschap voor gemeenten

Lokale besturen met kwaliteitsvolle publieke ruimte en verkeersveiligheid bovenaan op de beleidsagenda zijn lid van Infopunt Publieke Ruimte. Daarmee geven zij aan hun inwoners het signaal dat ze werk maken van een kwaliteitsvolle en gezonde leefomgeving met verkeersveilige straten, natuur in de buurt, aantrekkelijke speelplekken, een vitale kern, ruimte voor detailhandel en horeca. Lidgemeenten ontvangen voor hun lidmaatschap heel wat voordelen terug o.a. meerdere abonnementen op het tijdschrift Publieke Ruimte, vijf exemplaren van het Praktijkboek, kortingen op vormingsmomenten, actiepakket Doorlopende Straten, enz.

In 2015 werden Kortenberg en Schoten lid van Infopunt Publieke Ruimte. Infopunt Publieke Ruimte telde op 31 december 2015 37 lidgemeenten.

2.3.3 Lidmaatschap Partner Publieke Ruimte

Publieke Ruimte Partners zijn ondernemingen en organisaties die de boodschap voor meer kwaliteit in de openbare ruimte ondersteunen en een partnerovereenkomst met Infopunt Publieke Ruimte afsluiten. In 2015 mocht Infopunt Publieke Ruimte 6 nieuwe Publieke Ruimte Partners verwelkomen, wat het totaal op 84 partners brengt.

Nieuwe partners:

Kind & Samenleving, LED technic, Belgische Vereniging van tuin –en landschapsarchitecten (B.V.T.L.), HaskoningDHV, Regionaal landschap Pajottenland en Zennevallei, Wolters-Mabeg

3 Octopusplan - scholenwerking

3.1 Stand van zaken

3.1.1 Leden

Octopusscholen

In 2015 werden ruim 1030 scholen Octopusschool. Alle leerkrachten en leerlingen van een Octopusschool hebben toegang tot het digitale leerplatform www.octopusverkeersland.be. Ondertussen zijn er 20.000 gebruikers van dit platform (cijfers via adminfunctie platform).

Scholen die lid werden van het Octopusplan kregen:

- Campagnemateriaal voor de STRAPDAG en de FLITS-campagne
- Toegang tot het digitale leerplatform Octopus Verkeersland voor alle leerkrachten én leerlingen
- Een Octopuslabel om aan de schoolpoort op te hangen
- Kortingen op materialen en activiteiten (FLITS hesjes, gadgets, verkeersshow, edm.)



Het nieuwe Octopuslabel werd officieel uitgereikt in aanwezigheid van de pers op vrijdag 4 september in GBS Mollem te Asse. Het label werd officieel uitgereikt en opgehangen aan de schoolpoort.

Gemeenten

62 gemeenten ondersteunden in 2015 de Octopusscholen financieel voor hun betrokkenheid binnen het Octopusplan. Een aantal gemeenten worden door het octopusteam actief ondersteund in hun samenwerking met scholen: opmaak schoolvervoerplannen, opmaak schoolroutekaarten, begeleiding vergaderingen, edm.

60 gemeenten ondersteunden in 2015 de scholen financieel voor hun betrokkenheid binnen het Octopusplan. Een aantal gemeenten worden door het octopusteam actief ondersteund in hun

samenwerking met scholen: opmaak schoolvervoerplannen, opmaak schoolroutekaarten, begeleiding vergaderingen, edm.

3.1.2 Helpdesk

De helpdesk wordt dagelijks zowel telefonisch (03/270 06 30) als via het algemeen mailadres (info@octopusplan.be) gecontacteerd.

De telefonische helpdesk (03 270 06 36) wordt quasi dagelijks gecontacteerd.

3.1.3 Nieuwsbrief

In 2015 verschenen 11 Octopusnieuwsbrieven. Die worden uitgestuurd naar 15.000 mailadressen. Daarnaast is Octopus ook actief op de sociale media via Facebook. Op www.octopusverkeersland.be verschijnen alle Octopusactiviteiten zoals de Octopus Dreamtours, aanwezigheid op congressen, beurzen,

In 2014 werden 9 digitale nieuwsbrieven verzonden.

3.2 Samenwerkingsverbanden

Het Octopusplan maakte ook in 2014 voorwerp uit van een partnership tussen Voetgangersbeweging vzw, VPI vzw en REM!21 bvba. Daarnaast werd er dienst gedaan op heel wat externe toeleveranciers.

In 2015 werkte het Octopus-team verder samen met de volgende partijen:

- Wolters-Mabeg (straatmeubilair, overkappingen,...)
- Abimo / Pelckmans Uitgeverij (verspreiding educatieve materialen)
- Komimo vzw – Netwerk Duurzame Mobiliteit (participatie Week van de Mobiliteit)
- Levende Muziek – Octopus Verkeersshow
- SUEZ – samenwerking Octopus Dreamtour
- Ketnet (redactionele aandacht m.b.t. de STRAPDAG)
- Start samenwerking DETO (Brantano) om de campagne Parkour 2016 te ontwikkelen
- Samenwerking in Wallonië met Eco-mobile voor de uitwerking van À Pied À Velo en www.planooctopus.be

In 2015 werkte het Octopus-team verder samen met de volgende partijen:

- ReM!21 bvba (merkbescherming – algemene coördinatie en projectuitvoering - productontwikkeling)
- Abimo / Pelckmans Uitgeverij (verspreiding educatieve materialen)
- Komimo vzw – Netwerk Duurzame Mobiliteit (participatie Week van de Mobiliteit)
- KDG-Hogeschool – Ontwikkeling leerplatform Octopus Verkeersland
- Levende Muziek – liedjesboek Octopus

3.3 Overzicht activiteiten en materialen

3.3.1 Schoolbereikbaarheidskaarten

In 2015 werden heel wat schoolroutekaarten gemaakt. Dit gebeurde in opdracht van:

- de politiezone KLM voor de gemeenten Kapelle-op-den-Bos, Londerzeel en Meise;
- gemeente De Panne;
- gemeente Lede;
- gemeente Kruishoutem;
- gemeente Nijlen

3.3.2 Schoolvervoerplannen

In 2015 werden voor verschillende gemeenten schoolvervoerplannen opgesteld via www.octopusplan.be. De scholen maakten hiervoor gebruik van de online kaarttoepassing en bevraging. Voor ondersteuning was de helpdesk steeds bereikbaar via mail of telefoon.

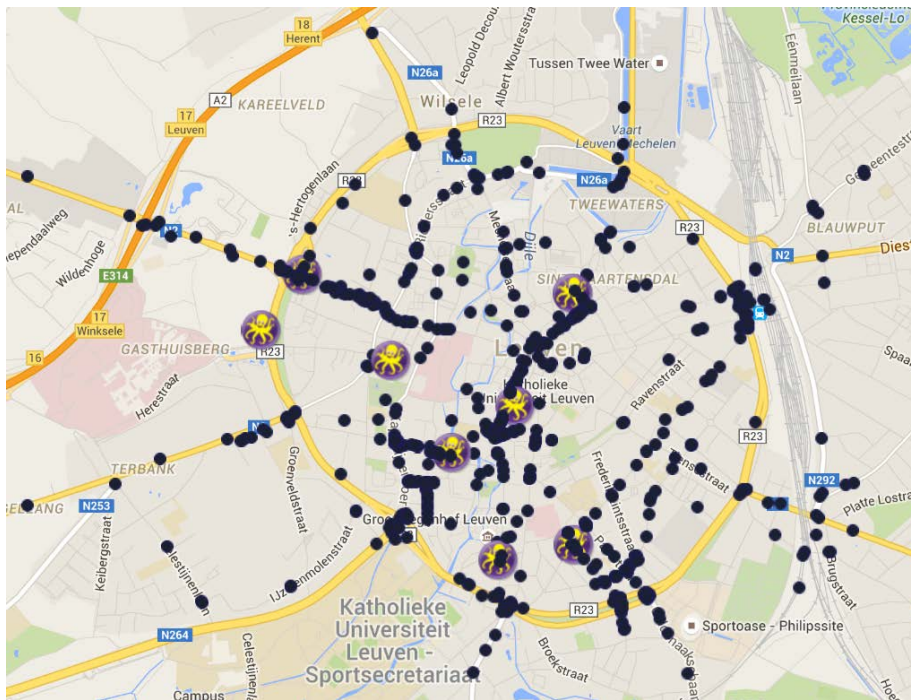
In een aantal gemeenten werd er begeleiding voorzien door het Octopusteam:

- Brugge
- Sint-Niklaas
- Asse
- Kortenberg
- Nijlen
- Deinze
- De Panne
- Gistel

Voor andere gemeenten vonden de eerste overlegvergaderingen plaats:

- Schoten
- Lint

Met de stad Leuven werd een overeenkomst gesloten (18-09-2015) voor het uitwerken van een gemeentemodule zodat de stad oa een duidelijk overzicht krijgt van de aandachtspunten op het grondgebied die ouders en leerlingen van het basisonderwijs doorgeven.



Voor Wallonië is er van start gegaan met www.planoctopus.be. Dus Waalse scholen/gemeenten kunnen via deze toepassing een schoolvervoerplan opstarten. Concreet is de provincie Waals Brabant het pilotproject. Dit alles gebeurt in samenwerking met www.eco-mobile.be.

3.3.3 Begeleiding gemeenten

In gemeenten waar reeds langer wordt samengewerkt wordt op regelmatige basis samengekomen met het Octopusplan: Berlaar, Beveren, Bornem, Kruishoutem, Laarne, Landen, Lede, Sint-Gillis-Waas,...

Het Octopusplan werkt met deze gemeenten structureel samen (uitwerking campagnes, persmomenten, ondersteuning via materialen, verkeersshow, enz.)

Er blijft een duidelijke vraag van de gemeenten naar begeleiding in hun samenwerking met de scholen.

Ook in 2015 werden voor een heel aantal gemeenten schoolvervoerplannen opgesteld via www.octopusplan.be. De scholen maakten daarvoor gebruik van onze online kaarttoepassing en konden een beroep doen op de helpdesk voor ondersteuning. Heel wat scholen werken zelfstandig aan dit plan. Zij worden ondersteund via de helpdesk. In een aantal gemeenten wordt begeleiding voorzien door het Octopusteam. Dit is het geval in Brugge, Gistel, De Panne, Nijlen, Deinze, Sint-Niklaas. In gemeenten waar reeds langer wordt samengewerkt wordt op regelmatige basis samengekomen met het Octopusoverlegplatform: Bornem, Sint-Gillis-Waas, Kruishoutem, Laarne, ... Het is de ambitie deze ondersteuning terug op te nemen als speerpunt en dit verder uit te werken naar 2014. Er is een toenemende vraag waar te nemen van gemeentebesturen voor begeleiding in hun samenwerking met de scholen.

In 2015 werden met de provincie Waals-Brabant de eerste voorbereidende besprekingen gestart om de digitale toepassing Octopusplan.be naar het Frans te vertalen. Bedoeling is om alle scholen in de provincie de kans te bieden om een schoolvervoerplan op te stellen aan de hand van de toepassing.

3.3.4 Octopus Dreamtour

De Octopus Dreamtour is een vaste waarde binnen de gehele werking van het Octopusplan. Dit verloopt in samenwerking met SUEZ (=het vroegere SITA). Het Octopusteam gaat met 2 medewerkers vergezeld van een chauffeur en vrachtwagen van SUEZ naar verschillende scholen in gans Vlaanderen voor een les rond de dode hoek en andere verkeerssituaties.

Ook in Wallonië werd de Octopus Dreamtour verder gezet. In totaal werden er een 30-tal Octopus Dreamtours georganiseerd waarbij ongeveer 63 sessies doorgingen en bijna 1000 leerlingen werden bereikt.



In 2012 werd met de Octopus Dreamtour een samenwerking opgestart met SITA. Binnen deze samenwerking gaat een team van 2 medewerkers van het Octopusplan, vergezeld door een chauffeur met vrachtwagen van SITA, naar scholen om dodehoek-les te geven.

In 2013 werd dit project verdergezet en tevens opgestart in Wallonië. Ook in 2014 werd de Dreamtour georganiseerd. Er werden een 30-tal dode hoeksessies georganiseerd.



3.3.5 Octopus Verkeersshow ft. Levende Muziek

De Octopus Verkeersshow is er sinds 2013 in samenwerking met Levende Muziek. Het is een interactieve show over verkeer waarbij er verkeersliedjes worden afgewisseld door humoristische sketches op kindermaat. Er is een show voor de kleuters en één voor de lagere show.

In 2015 mochten acht Vlaamse scholen de Octopus Verkeersshow verwelkomen. In Berlaar en Sint-Gillis-Waas werd een Octopus Verkeersconcert voor alle scholen binnen de gemeente georganiseerd (telkens gespreid over twee dagen).

Octopus Verkeersshow in Sint-Gillis-Waas



3.3.6 Update website en platform

De aanpassing van de website Octopusplan.be werd in 2014 slechts beperkt aangepast. Wel werd de oefening opgestart om na te gaan in welke mate de bestaande toepassing moet worden geactualiseerd. Een aantal functies worden minder gebruikt of zijn aan vernieuwing toe. Inzake de digitale ontwikkelingen werd vooral ingezet op het nieuwe digitale leerplatform (zie hoofdstuk 3.3.11).

3.3.7 Strapdag / Apiedavelo

STRAPdag



De STRAPDAG vond in 2015 plaats op vrijdag 18 september. De STRAPDAG is ondertussen voor meer dan 1000 scholen een vaste waarde en krijgt dan ook steevast een plek op de jaarlijkse schoolkalender. De STRAPDAG kadert binnen de Week van de Mobiliteit die jaarlijks plaatsvindt van 16 september tot 22 september. De campagne maakt sinds 2014 onderdeel uit van het lidmaatschap als Octopuschool. In totaal strapten 300.000 kinderen uit 1030 Vlaamse basisscholen naar school. Het Octopusplan werkte leuke activiteiten uit binnen het thema 'Strappen is een feest'.

De STRAPDAG mag rekenen op de steun van heel wat partners. Al heel wat jaren ondersteunen de Vlaamse overheid, Komimo (Netwerk Duurzame Mobiliteit), De Lijn en NMBS de campagne. Naast deze traditionele partners ondersteunen ook Suez, Abimo/Pelckmans en Ketnet de STRAPDAG. Er werd ook een samenwerking met DETO opgestart die prijzen (turnpantoffels) ter beschikking stelden voor de strapwedstrijd.

Ketnet, elke dag tijdens de Week van de Mobiliteit aandacht voor de STRAPDAG



A pied, à vélo



In 2015 vond in Wallonië voor de derde keer de campagne 'A pied, à vélo plaats. Ongeveer 200 scholen deden mee. De scholen in Waals-Brabant worden sinds 2014 ondersteund door de provincie. Voor het eerst werden ook de gemeenten gevraagd de scholen te ondersteunen. In totaal gingen 15 Waalse gemeenten in op deze vraag. Asbl (vzw) Eco-Mobile coördineert de campagne en is het eerste aanspreekpunt in Wallonië.



wedstrijd

Jaarlijks wordt er een bijhorende wedstrijd bedacht om enerzijds de deelnemers extra te motiveren en anderzijds de **aandacht voor de STRAPDAG te verlengen**. De wedstrijd bestaat uit het indienen van een reportage met foto's of een filmpje van de eigen 'STRAPDAG'. Scholen (maar ook individuen) kunnen hun foto's of filmpje uploaden via de website en dienen zoveel mogelijk stemmen op hun inzending binnen te halen. We ontvingen 131 creatieve inzendingen. Een 25 scholen vielen hierbij in de prijzen. De Taborschool te Bellem kaapte de hoofdprijs weg, een Octopus Verkeersshow en een Dreamtour. Andere prijzen die we ter beschikking stelden waren Octopus dreamtours, educatieve boekenpakketten, Deto turnpantoffels, B-dagtrips, handpoppen, edm. Voor het eerst werden de prijzen officieel overhandigd op de Boekenbeurs te Antwerpen.



Persvoorstelling

De persvoorstelling van de STRAPDAG ging door op vrijdag 18 september in de voormiddag in basisschool Paridaens te Leuven. De leerlingen hadden de STRAPDAG goed voorbereid. In aanwezigheid van de pers toonden de kinderen hun zang- en danstalent op de tonen van het nieuwe STRAPLIED. Na de officiële toespraken ging de feestelijke strapstoet van start. Onder luid gezang en met creatief geknutselde Octopuspaaltjes en –hoedjes werd de schoolomgeving even helemaal ingepalmd door de leerlingen van basisschool Paridaens. VTM nieuws, ROB tv en heel wat geschreven pers was aanwezig wat resulteerde in een mooi en lijvig persoverzicht.

Perslancering 2015 in Paridaens te Leuven



3.3.8 FLITS campagne

De FLITS-campagne is de hedendaagse versie van de fluo-spaaractie van het Octopusplan die reeds sinds 2008 loopt in heel wat scholen. Het dragen van fluo heeft pas zin als kinderen effectief strappen. We stellen vast dat in de winterperiode gemiddeld slechts 25% van de kinderen dit doet. Het aantal autoverplaatsingen verdubbelt. Naast het aandacht hebben voor zichtbaarheid, focust FLITS ook op andere verkeersthema's. Het stimuleren van kinderen om ook in de wintermaanden te voet of met de fiets te komen staat bovenaan op de agenda. De campagne loopt jaarlijks tussen de herfst – en krokusvakantie. De FLITS campagne is een onderdeel van het Octopusscholenlidmaatschap. Leden ontvangen een kant-en-klaar materialenpakket met affiches, posters,

spaarkaarten en stickers.



Om de 'winterstrappers' toch eens extra in de bloemetjes te zetten en anderen te stimuleren, ging het Octopusplan voor het eerst van start met de FLITS teams. Verspreid over heel Vlaanderen kon het Octopusplan rekenen op 32 vrijwillige duoteams. Met een mooie FLITS outfit gingen ze op pad om kinderen te voet of met de fiets op weg naar school te belonen met een mooi FLITS gadget. In totaal vonden maar liefst 70 actiemomenten plaats om 8400 beloningen uit te delen. De foto's van de 'gelukkigen' werden op de Octopus facebookpagina geplaatst.

Flitsactie Grote Markt, Tienen



3.3.9 Parkour

Vanaf het schooljaar 2015-2016 omvat het lidmaatschap Octopusschool naast de STRAPDAG in september, FLITS in het najaar nu ook een nieuwe voorjaarscampagne.

Deze zal voor het eerst plaatsvinden in mei 2016. De eerste bouwstenen werden in 2015 gelegd dankzij een samenwerking tussen het Octopusplan en DETO (Brantano). De campagne heeft tot doel om scholen en kinderen meer buiten te laten bewegen, in de schoolomgeving. Naast de klassikale basisoefeningen zal er voor het eerst 'huiswerk' gegeven worden door de turnleerkracht. Zo worden de ouders ook gestimuleerd om samen thuis met hun kind buiten te bewegen. Voor gemeenten is het een opportuniteit om meer kindvriendelijke plekken in de schoolomgeving te creëren die bovendien beweging stimuleren.

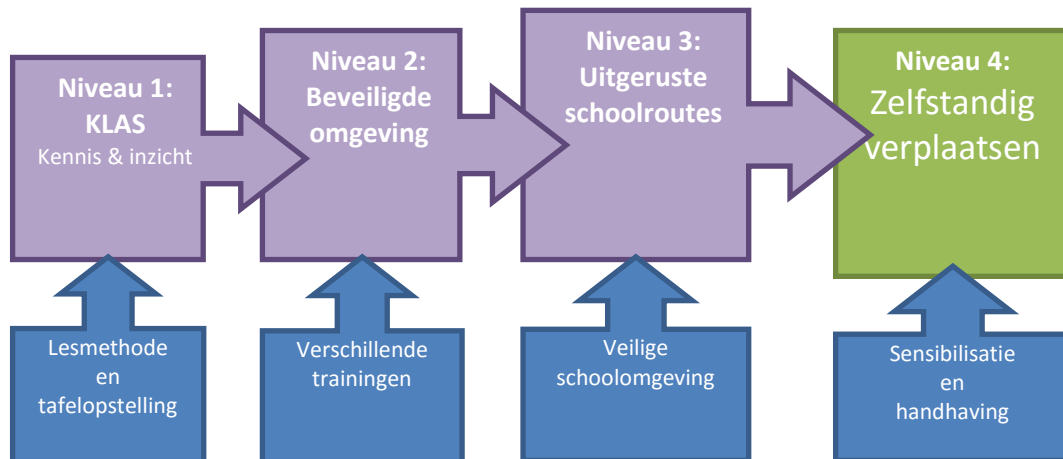
3.3.10 Beurzen

Het Octopusplan was aanwezig op de Boekenbeurs in Antwerpen waar de prijsuitreiking van de Strapdag plaatsvond. Het Octopusteam was ook op enkele andere informatie- en kennismomenten aanwezig



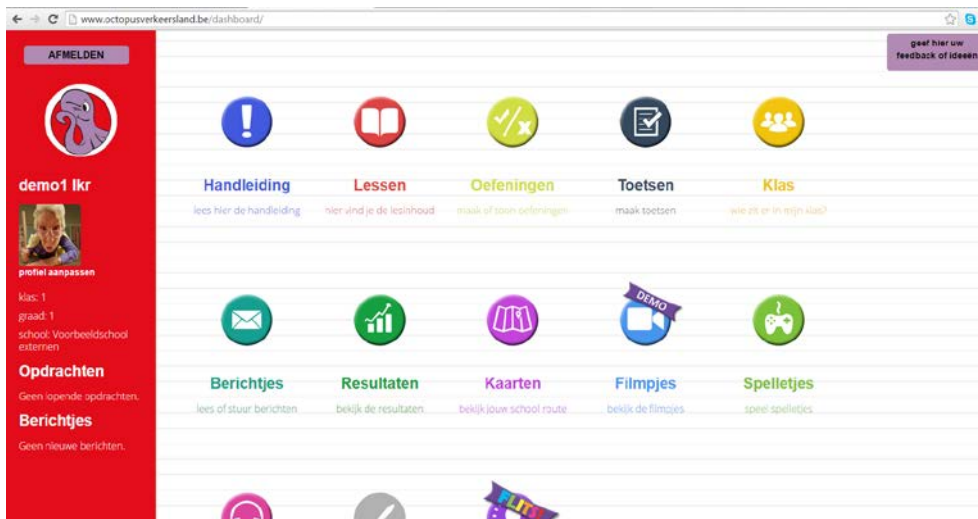
3.3.11 Octopus Verkeersland - VPI

De lesmethode Octopus Verkeersland werd overgedragen aan het VPI vzw (Verkeerkeerspedagogisch Instituut vzw). Het is de bedoeling dat het VPI wordt uitgebouwd tot een onafhankelijk opleidingsinstituut waarbij gezicht wordt naar eigen financieringsbronnen. Om deze structuur op te bouwen is het nodig dat vanuit de Voetgangersbeweging het Octopus Verkeersland verder wordt uitgewerkt. Dit gebeurt volgens een concept waarbij zowel theoretische als praktijkgerichte opleiding aan bod komen.



In 2013 werd gestart met een samenwerking met de Karel De Grote-Hogeschool (KDG) (richting multimedia en communicatietechnologie) om een digitaal leerplatform "Octopusverkeersland.be" te maken. Deze samenwerking had tot doel om in een soort 'proeftuin' de mogelijkheden te onderzoeken, maar tevens tot concrete invulling te komen van een bruikbaar systeem. Als resultaat werden een aantal Octopus-games ontwikkeld, werden heel wat educatieve Octopus-filmpjes gemaakt en werden een aantal mogelijke platformen gebouwd.

Dit platform werd in het voorjaar en de zomer 2014 afgewerkt via een stageproject. Het platform werd in oktober gelanceerd.



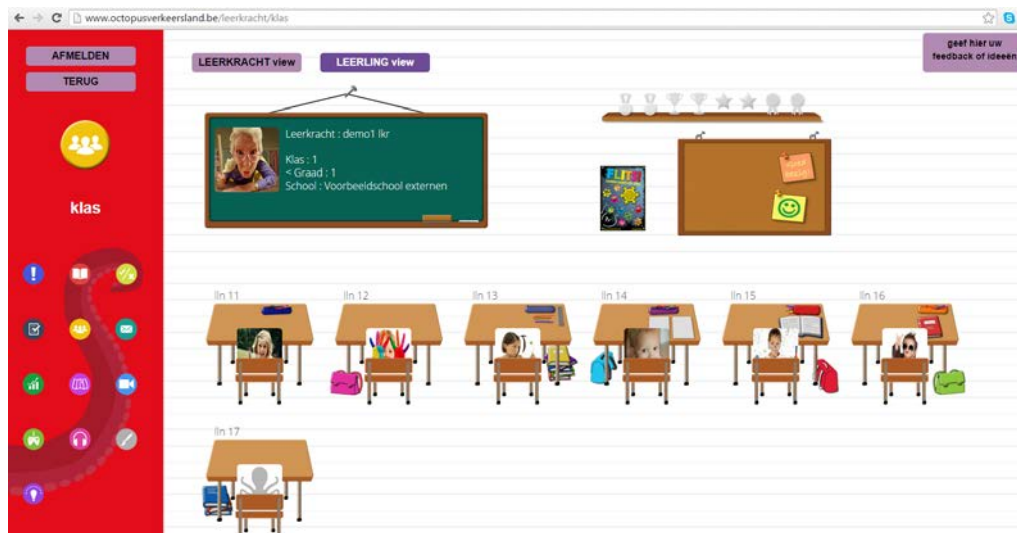
Afbeelding: Platform eerste graad



Afbeelding kaartmodule per klas (met o.m. herkomst leerlingen)



Afbeelding leerlingroute



Afbeelding: klasoverzicht voor leerlingen

3.3.12 Dynacity

(BRON: VIM) Efficiënte verplaatsingen binnen de stad zijn niet altijd evident. Verschillende verkeersstromen van auto's, motors, fietsers, openbaar vervoer en voetgangers lijken kriskras door elkaar te lopen. Momenteel worden delen van deze stromen in goede banen geleid met verkeerssturende systemen zoals bijvoorbeeld verkeersregelaars, informatieborden en parkeergeleiding. Ook voor deelfietsystemen en het openbaar vervoer kunnen dergelijke technieken ingezet worden.

Echter, meestal staan deze verschillende systemen niet in verbinding met elkaar. Een integraal verkeersmanagement dat inspeelt op alle modi is dus niet mogelijk. Ook zijn er stadsdelen waarover weinig verkeersinformatie voorhanden is. En last but not least: kan er met alle beschikbare informatie wel aan integraal dynamisch verkeersmanagement gedaan worden? Welke informatie ontbreekt nog? En hoe dient integraal stedelijk verkeers- en mobiliteitsmanagement aangepakt te worden?

Binnen het project DYNacity onderzoekt het VIM, vanuit het standpunt van de eindgebruiker, wat het informatie- en mobiliteitsaanbod binnen een stad moet omvatten om stedelijk dynamisch mobiliteitsmanagement als nuttig en wenselijk te kunnen ervaren.

De Stad Gent zal als testzone fungeren. Vanaf 2015 gaat er een testgroep van een 100-tal personen aan de slag om gedurende één jaar verschillende mobiliteitsscenario's te testen, gebaseerd op informatie uit de verschillende Gentse verkeerssystemen en uit innovatieve verkeersinformatiebronnen. Uit een bevraging van deze groep zal blijken welke informatie een dynamisch stadsmobiliteitsmanagementsysteem moet omvatten en welke mobiliteitsscenario's kunnen werken.

Voor het opmaken van de testscenario's stelt het onderzoeksteam een Vlaamse versie van de 'Gebiedsgericht Benutten'-aanpak van Rijkswaterstaat (Nederland) samen, met als extra focus 'stadsregio en multimodaliteit'.

Het resultaat van het project wordt een roadmap naar toekomstig dynamische stadsmobiliteitsbeheer: benodigde basisinfrastructuren, informatiebronnen, aanpak en werkbare scenario's.

Octopusplan werkt mee aan dit project in het kader van woon-schoolroutes om het perspectief en de mobiliteitsbehoeften van studenten beter te kunnen inschatten.